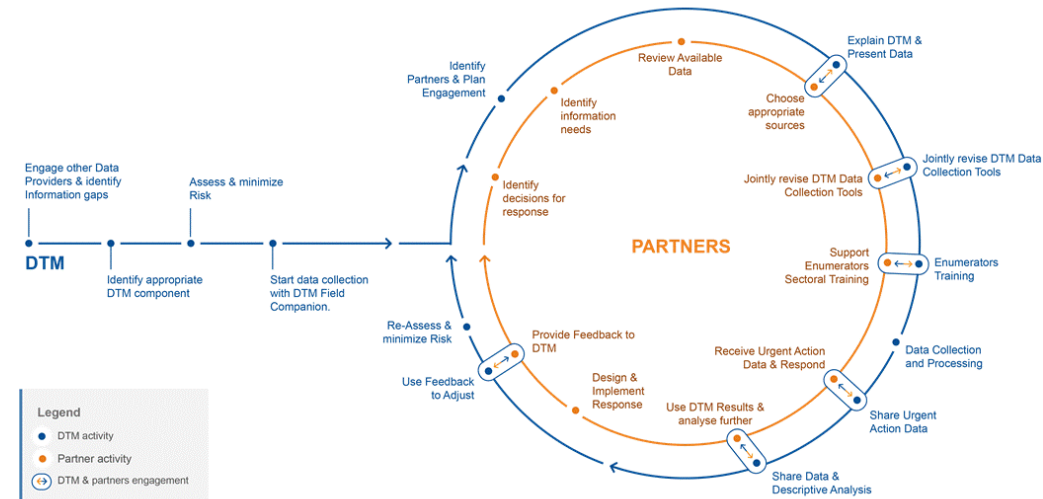


## Approche, rôles et questions d'orientation pour les données à utiliser

### Guide de coopération entre la DTM et ses partenaires

#### Engagement et rôles de la DTM et des partenaires



Dans ce document, « partenaire » désigne toute organisation, groupe ou institution qui utilise des données DTM pour la réponse humanitaire (y compris les clusters, secteurs, groupes de travail, domaines de responsabilité, autorités nationales, régionales et locales, ONG individuelles, institutions des Nations Unies, programmes de l'OIM et autres).

<sup>1</sup>Les raisons courantes de l'utilisation partielle des données DTM sont résumées dans le document du même nom et incluses dans la boîte à outils DTM & partners: <http://dtm.iom.int/dtm-toolkit/dtm-partners-toolkit>

<sup>2</sup>L'approche et le matériel de la boîte à outils peuvent être utilisés pour travailler avec tous les utilisateurs de données humanitaires

## 1. L'Évolution de l'Approche

### Pourquoi travailler ensemble?

- Les données DTM ont pour but **d'informer les réponses humanitaires**
- Les données DTM sur l'évaluation des lieux (Location Assessments) sont **partagées avec tous les acteurs humanitaires**
- En travaillant ensemble, vous pouvez rendre les données DTM **encore plus utiles**

Une analyse<sup>1</sup> sur les raisons principales de l'utilisation partielle des données DTM souligne le besoin des partenaires<sup>2</sup> de DTM à collaborer ensemble afin de parvenir à des données et des analyses qui pourront être utiles à soutenir les projets dans le secteur humanitaire.

Les modalités de cet engagement vise à ce que les rôles et les tâches doivent être agréés conjointement et prévisibles, pour que la DTM et ses Partenaires puissent avoir un aperçu et une idée du format et contexte de leur coopération, et qui soit systématiquement appliqués sur le terrain.

### Comment collaborer?

- Nous utilisons une approche qui est **prévoyante et cohérente**: la DTM et ses Partenaires utilisent et, il est attendu à ce qu'ils utilisent, cette même approche dans leurs plans d'actions.
- Cette approche suggérée est fondée sur les **meilleures pratiques** et sur un **accord partagé**.
- L'accord sur cette approche a été atteinte en partant des principes sur le « **Grand Bargain Needs Assessment** » et par une coopération à l'échelle mondiale entre la **DTM** et la plupart des **Clusters Mondiaux, WG, AoRs**.

### La mise en place de l'approche

L'approche et les outils décrits ci-contre sont fondés sur les meilleures pratiques du secteur humanitaire et se sont développés en consultant avec la DTM, Clusters /AoR/WGs et autres partenaires. Elle a aussi été adaptée vis-à-vis le travail fait par the Working Group sur l'Utilité et l'usage de données et d'analyses (EDAUUR) sous l'ombrelle du « Grand Bargain work stream » sur les évaluations de besoins. L'équipe de la EDAUUR est composée de:

- ❖ *Clusters Mondiaux et AoRs ( Cluster CCCM Mondial, Global Child Protection AoR, Global Education Cluster, Global Food Security Cluster, Global GBV AoR, Global Health Cluster, Global Protection Cluster,*

Global Shelter Cluster, Global UNICEF Cluster Coordination Team, Global WASH Cluster inclus)

- ❖ UN Offices et Agences (UNHCR FICS, WFP VAM, OCHA FIS, OCHA NAAS)
- ❖ Donateurs (DIFD, ECHO, OFDA inclus)
- ❖ ONGs (inclus. MapAction, REACH - Impact, DRC, Geneva Centre for Humanitarian Demining, Terre Des Hommes Lausanne) et
- ❖ Autres organisations et initiatives, ACAPS, JIPS, PIM, ICRC inclus.

## 2. Sur le fond de la théorie: le savoir-faire et les compétences nécessaires pour des prises décisionnelles informées

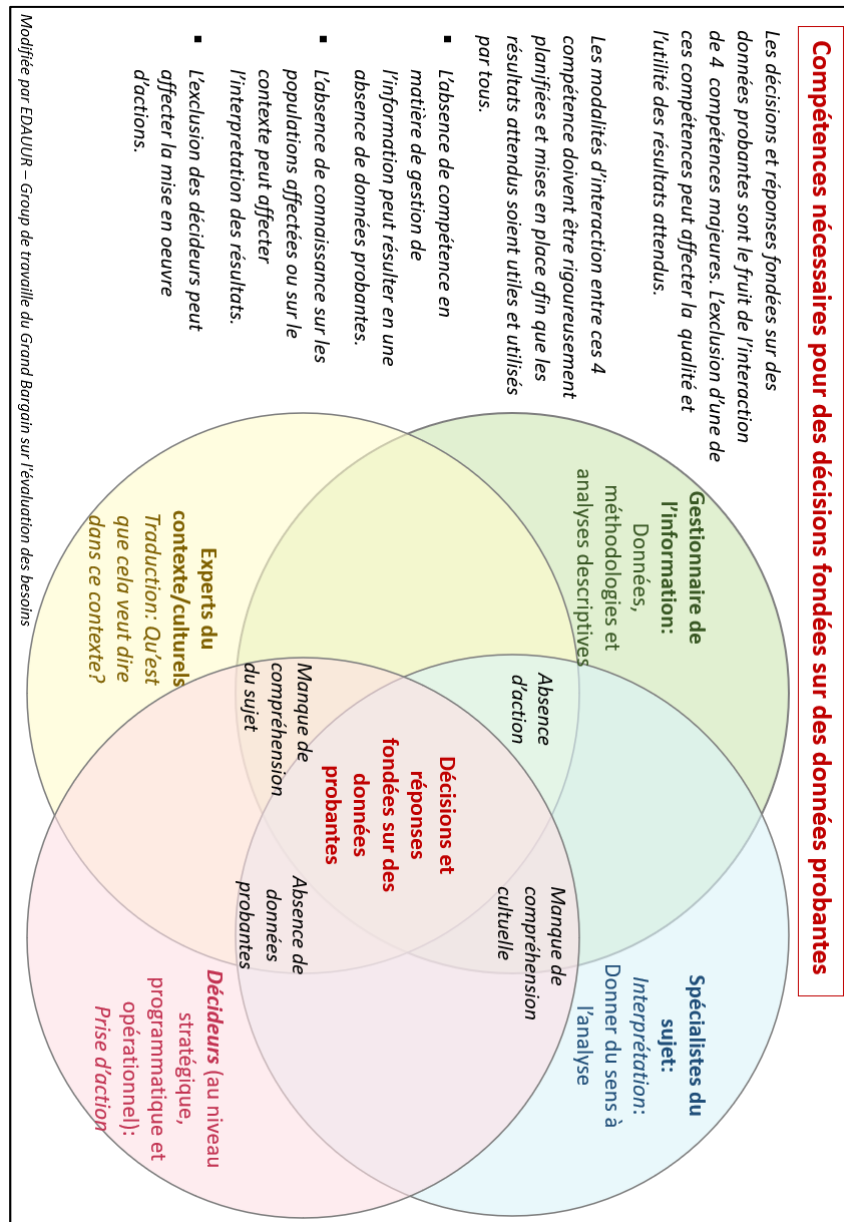
### Quels sont les principes de cette approche?

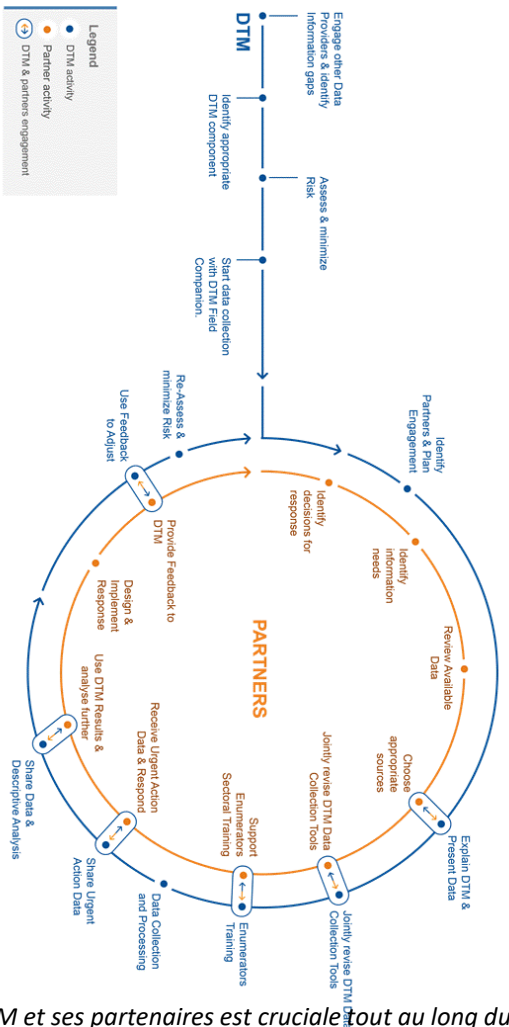
- Les étapes principales sur le processus d'évaluation **sont communs à la majorité des organisations humanitaires** et leurs groupes/clusters<sup>3</sup>.
- La coopération est particulièrement nécessaire durant ces **étapes spécifiques du Processus d'Évaluation**.
- La coopération doit valoir le respect et mettre en pratique leurs compétences respectives et complémentaires dans leur travail:
  - ✓ Acteurs décisionnels
  - ✓ Experts d'objets
  - ✓ Contexte/ Experts culturel
  - ✓ Management d'informations/Experts de données
- DTM et ses Partenaires sont engagés dans leurs domaines respectifs lors des étapes cruciales du processus d'Évaluation.

Dans certains cas, le même acteur pourrait se prêter à plusieurs tâches en accord avec ses diverses compétences. Les coordinateurs de Cluster et ses membres par exemple, ont souvent un pouvoir décisionnel (pour répondre stratégiquement et dans une capacité opérationnelle) en même temps qu'en étant Expert. Le personnel local peut aussi être Expert d'un objet particulier et en même temps, Expert culturel.

Des détails sur l'approche, des questions d'orientation, des explications visuelles et des listes de contrôle pour faciliter la mise en œuvre figurent dans ce document. D'autres outils sont disponibles dans la DTM & Partners Toolkit.

<sup>3</sup>Une représentation visuelle de résultats du EDAUUR /Grand Bargain est disponible dans la boîte à outils DTM & Partners <https://dtm.iom.int/dtm-partners-toolkit/predictable-approach>) et [https://interagencystandingcommittee.org/system/files/ensuring\\_data\\_and\\_analysis\\_is\\_useful\\_and\\_usable\\_for\\_response\\_-\\_tools.pdf](https://interagencystandingcommittee.org/system/files/ensuring_data_and_analysis_is_useful_and_usable_for_response_-_tools.pdf)





### 3. Quand est-ce que DTM & Partenaires coopèrent?

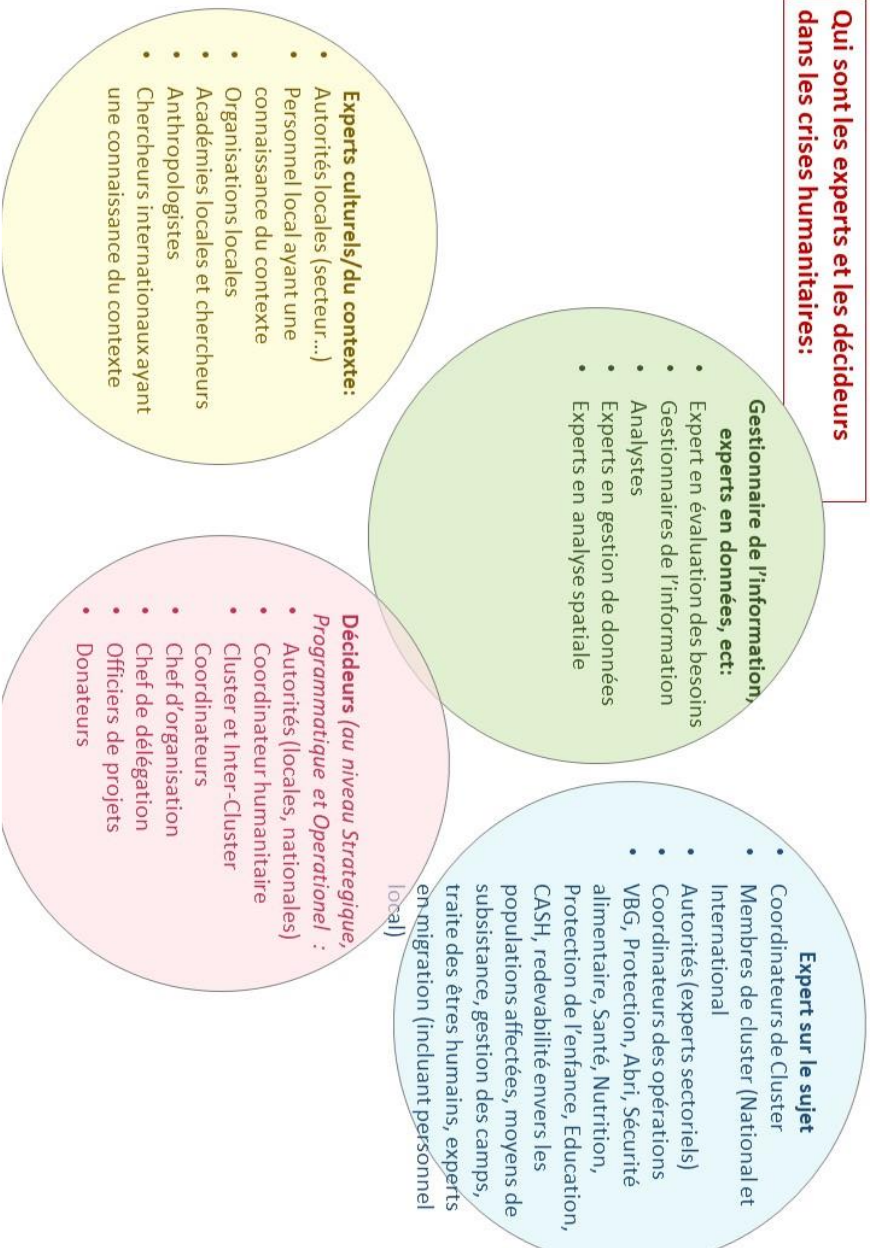
La DTM fait référence au “Processus Commun de DTM” dans leurs exercices. Le processus est semblable à ceux utilisés par la plupart des autres organisations et clusters, secteurs, AoRs...

- \*Les outils de collecte de données DTM révisés conjointement comprennent :**
- Utiliser conjointement le **Field Companion** pour identifier les questions qui fournissent les informations nécessaires. **Ajouter / Modifier** selon le contexte ;
  - Veiller à ce que **poser chaque question, analyser, partager et utiliser les résultats ne nuise pas à la population, aux enquêteurs, aux informateurs clés et aux organisations ;**
  - Assurer **une formulation efficace des questions et des choix de réponse en vérifiant la description simulée des résultats attendus ;**
  - Identifier conjointement les **modalités de diffusion pour chaque ensemble de données et signer des accords de partage de données** pour les données sensibles ;
  - Savoir **quand, où et comment** les données et rapports DTM seront **partagés ;**
  - Convenir des **rôles dans l'analyse** pour la DTM et les partenaires ;
  - Partager / Recevoir le plan final d'**analyse des données ;**
  - Convenir du **mécanisme de retour d'information.**

Une coopération proche entre la DTM et ses partenaires est cruciale tout au long du processus d'évaluation, particulièrement lors de ces 5 étapes :

- ✓ Définir les Besoins d'Informations
- ✓ Identifier les **Questions** et le modèle du plan d'analyse
- ✓ Planifier le partage des données et Produits
- ✓ **Analyser**
- ✓ Fournir un retour d'information et adapter en conséquence

**Qui sont les experts et les décideurs dans les crises humanitaires:**



Ce Guide détaille les modalités et fournit les outils nécessaires pour une coopération renforcée pendant le processus évaluatif

- a) Identifier les Usagers de données sur l'évaluation des lieux de DTM
- b) Une mise en perspective du terrain: Avons-nous le temps?
- c) Les résultats DTM lors des analyses et prises de décisions par les partenaires
- d) Identifier les besoins d'informations reçus
- e) La DTM et les rôles de ses Partenaires lorsque ce dernier identifie les besoins d'informations reçus
- f) Est-ce que L'Evaluation des lieux par la DTM est une source adéquate et appropriée?
- g) Identifier les Questions et utilisation du plan d'analyse de données
  - o La DTM et le rôle de ses Partenaires en développant les questions et plan d'analyse des données
- h) Une coopération entre DTM & Partenaires sur la formation des Enumérateurs
- i) Partage de données
- j) Analyse
  - o La DTM en partenariat sur l'analyse
- k) Rapport
- l) Retour d'information et ajustements

#### a. Identifier les Usagers de données sur la traite des lieux de DTM

DTM fournit des données à la communauté humanitaire, surtout à travers une dissémination publique, et lorsque les données sensibles sont identifiées à travers les modalités, les 'MoUs' - sur l'accord sur le partage de données<sup>4</sup> - se font sur le niveau national.

Les données DTM sont utilisées en grande partie par ses partenaires, ceci inclut: *Disaster Management Authorities, Ministries, Inter-Cluster, CCCM Cluster, autres Clusters, AoRs, Sectors & Working Groups et autres organisations individuelles.*

La coordination avec d'autres fournisseurs de données (e.g., IMWG, 'Needs Assessment working group') et la traite de données depuis le début aide la DTM à définir l'objectif global et à définir les informations sur les besoins clefs dans leurs contextes.

Chaque réponse aura un partenaire spécifique<sup>5</sup>: la **DTM** devra s'efforcer de s'engager avec eux depuis le départ, autant que ses **Partenaires** le feront de même.

**Une Coopération ne fonctionne que si les responsabilités sont partagées**

<sup>4</sup> Les formats de ces accords sont disponibles dans la boîte à outils DTM & Partners (<https://dtm.iom.int/dtm-partners-toolkit/dtm-data-sharing-forms>)

<sup>5</sup> Une liste des utilisateurs de données courants du DTM est disponible dans la boîte à outils DTM & Partners (<https://dtm.iom.int/dtm-partners-toolkit/information-needs-and-data-users>)

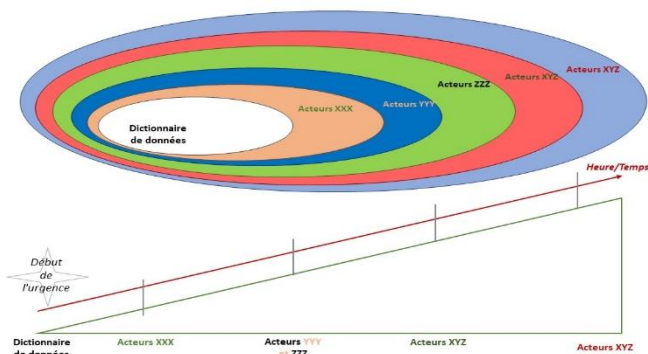
## b. Une prise de conscience du Terrain: Avons-nous le temps?

La collecte utile de données sans avoir engagé avec ses utilisateurs réduit considérablement l'étendue des analyses possibles. Le manque d'un engagement précoce peut aussi éssulté a du temps supplémentaire passé a clarifier une mécompréhension ou en corrigeant des erreurs.

Toutefois, le temps et les ressources humaines requises sur le terrain afin de comprendre les utilisateurs sont limités. Clusters, et les programmes OIM, comme bien d'autres partenaires sont nombreux, tandis que les données doivent être rendu au plus vite.

Une approche phasée est une suggestion pratique afin de ménager des priorités concurrentes:

1. Coordonner avec d'autres producteurs (e.g., in IMWG, Needs Assessment WG...) pour comprendre les plans & informations clefs manquantes
2. Commencer par utiliser les questions, réponses et analyses suggérées dans le 'Field Companion'. (Ce dernier a été développé ensemble par Global DTM Support, Global Clusters, AoRs et Experts Sectoriels).
3. Prioriser les intervenants<sup>6</sup> à s'engager avec, sur le principe que a) ça apporte un impact plus important; 2) les besoins changent.
4. Prévoir d'atteindre toutes les parties prenantes concernées : Communiquer le plan et exposer les raisons de la priorisation

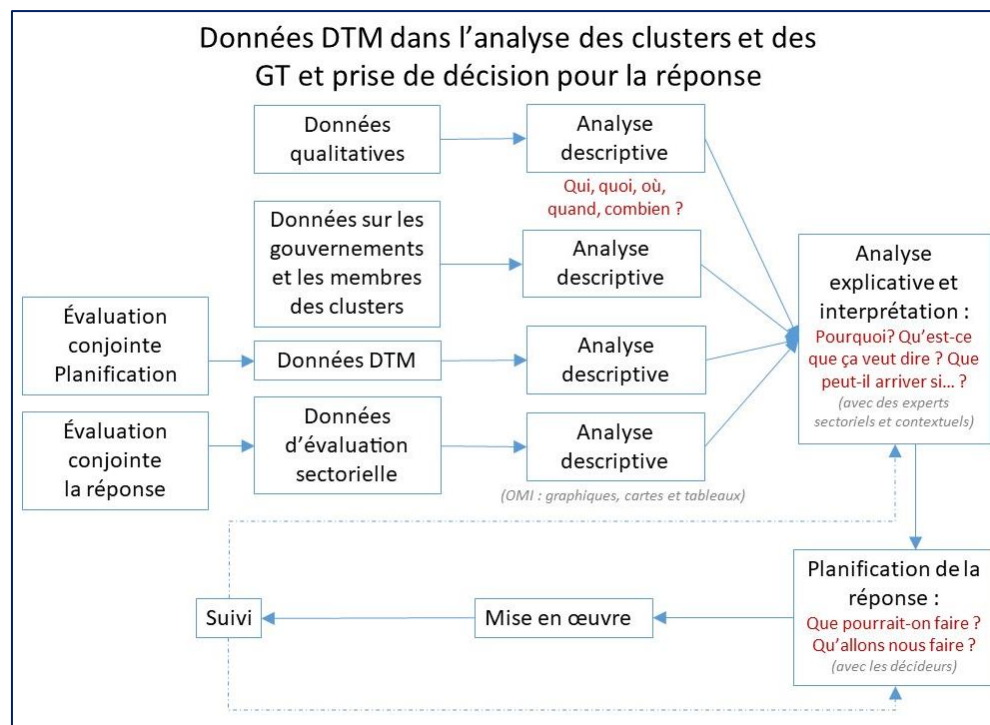


<sup>6</sup>Inter-Cluster/Sector Working group & CCCM cluster sont un point de départ avisés

## c. Résultats DTM par l'analyse & decision-making de ses Partenaires

La DTM est **un des outils** que les partenaires utilisent pour leur prises de décisions qui sont fondées sur des données probantes. Les Partenaires utilisent toutes les données et les informations à leur disposition, ce qui inclue la DTM, pour une **analyse et une planification des réponses**.

L'avantage supplémentaire de DTM est que les Partenaires **peuvent s'engager** dans la phase de planification de l'évaluation de DTM, et former DTM afin de combler leurs lacunes spécifiques en matière d'information.



## d. Identifier les Besoins d'Information

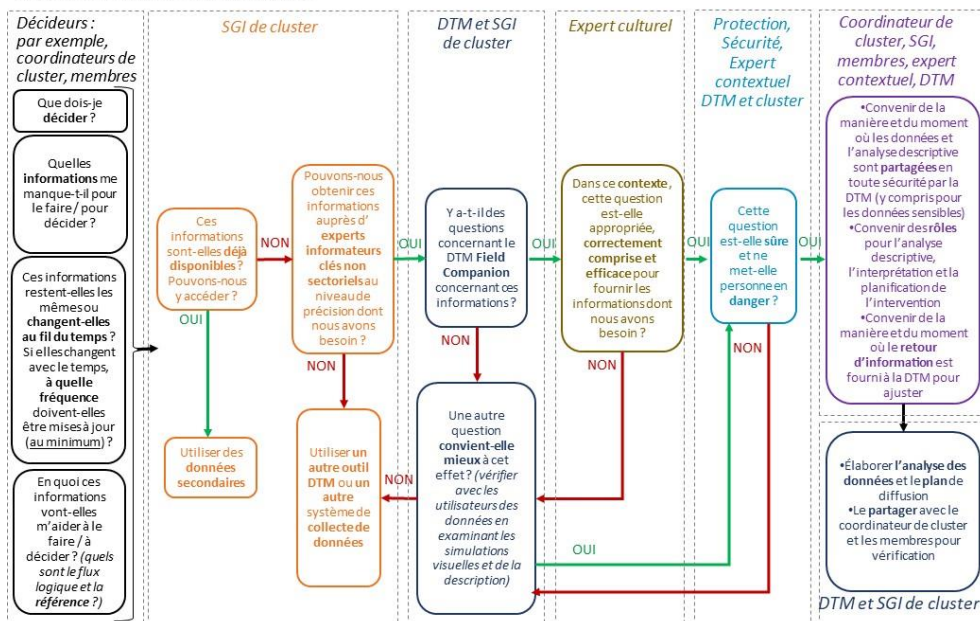
En contribuant des **questions sans avoir fait un lien claire sur le manque d'information** qui existent, ceci revient a produire des informations peu utiles aux partenaires.

Commencez par les décisions que vous devez prendre et identifiez les informations que vous n'avez pas pour prendre de telles décisions. Ce n'est qu'à ce moment-là que vous rédigez et validez les questions, créez le plan d'analyse et le questionnaire.

Il est essentiel d'identifier les besoins d'informations détaillées avant de développer des questions: les questions peuvent ainsi être plus ciblées et obtenir les bonnes données pour votre usage.

### Commencer par le plan et son utilisation prévue, et non par les questions

Planification de la collecte de données DTM pour l'évaluation de site avec les utilisateurs de données : Clusters, secteurs, GT, partenaires



## Rôles du DTM et des partenaires lors de l'identification des besoins en informations:

- Les Acteurs décisionnels des Partenaires (ex. coordinateur du Secteur/Cluster/Membres) **identifient clairement les décisions** qu'ils doivent prendre, et **l'information** qu'ils ont besoin mais n'ont pas.
- Les Experts en Matière des Partenaires (ex. coordinateur du Secteur/Cluster/Membres) identifient quelles informations sont disponibles et accessibles, ainsi que les lacunes. Ils identifient également les éléments **constitutifs essentiels de l'information sectorielle** et les **sources d'informations sectorielles** les plus appropriées
- Les partenaires culturels et des experts de contextes (ex, les ONG locales, le personnel local, les anthropologues et les spécialistes de contexte et culturel) aide à transformer les besoins d'informations **en un sens local spécifique**. Ils aident notamment à traduire les besoins d'information en questions qui seront correctement comprises dans ce contexte / cette culture spécifique.
- Les experts 'IM' de DTM & Partenaires écoutent et comprennent les besoins identifiés afin de les traduire en **questions**.

### Les Partenaires répondront aux prochaines questions:

- Qu'est-ce que l'on doit décider?
- Quelles informations nous manque-t-il afin de prendre notre décision?
- À quelle fréquence ces informations doivent-elles être mises à jour, au minimum, pour être toujours utilisables?
- Est-ce que cette information est disponible/accessible?
- Comment va cette information aider la prise de décisions (*Quels sont les flux logiques & points référentiels*)?
- Quelles sont les composantes de cette information (ex. des données qui peuvent être analysées pour obtenir les informations nécessaires)?
- Certaines de ces données sont-elles déjà disponibles / accessibles? (effectuer un examen des données secondaires)

Pour une liste commune sur les besoins d' information sur laquelle DTM MSLA, peut assister, voir: "Type of Information commonly used by partners MSLA", in: <https://dtm.iom.int/dtm-partners-toolkit/information-needs-and-data-users>



## f. Identifier les Questions et l'usage du Plan d'analyse des données

Les questions développées sans un plan d'analyse peut être contreproductif au soutien qui doit être apporté aux réponses. Un Plan d'Analyse des **données met en lien l'utilisation, l'analyse, les besoins d'informations, les questions et des possibilités de réponse**. Ceci aide la DTM et ses Partenaires à parvenir à la **compréhension commune sur les questions** qui parviendrait à produire certains **résultats**, et comment ses résultats combleraient les lacunes en matière d'information.

Les questions développées sans un Plan d'analyse sera probablement **déconnecté de son analyse avec l'usage**: DTM sera toujours en train de faire la collecte de données mais ne pourra soutenir la réponse de ses Partenaires.

Les guide sur le **'Field Companion Sectoral Questions for Site Assessment'** est disponible par DTM & Partenaires sur le suivant: (<https://dtm.iom.int/dtm-partners-toolkit/field-companion-sectoral-questions-location-assessment>), est formaté comme un Plan d'Analyse. Il peut facilement être adapté aux exercices spécifiques de la DTM du pays, accélérant ainsi le travail de terrains de collègues quand l'utilisation des questions requises se présente. *Field Companion est développé conjointement par la 'Global DTM Support', Clusters Mondiaux, AoRs et autres matieres d'expertises.*

Des formats supplementaires du Plan d'Analyse est aussi disponible<sup>8</sup>.

Temp ID	Information Need	Question text	Options for Answers	Preconditions for collecting the data	Demographic	Sample of sites that can be done by DTM Users (e.g.)	Example of descriptive analysis by DTM	Possible Visualization by DTM	Assessed Source of Information	Class of responder	Type of Question
007a	Access to documentation in birth registration	Do newborn children receive birth registration certificates?	Yes/No/Yes, I don't know/no answer		Public	According to key informants in assessed sites, newborn children receive birth registration certificates in all of sites (footing a total of approximately 10 people), while they do not receive birth registration certificates in all of sites (footing a total of approximately 10 people). It could not answer tracks of assessed sites.	DTM: Do newborn children receive birth registration certificates?		Protection actor/Legal aid provider/risks management/member of residents committee	Protection, Child Protection, GBV, Protection, n.AoR	Recommended by Global Protection Cluster, response member by Global Child Protection n.AoR
007b	Access to legal support	Can people who need it get legal aid?	Yes/No/Yes, I don't know/no answer		Public	According to key informants in assessed sites, people who need it can get legal aid in all of sites, while in all of sites they can't get legal aid. In some sites, people who need it can't get legal aid because they don't know where to go, and in some sites, people who need it can't get legal aid because they don't have the money.	DTM: Can people who need it get legal aid?		Protection actor/Legal aid provider/risks management/member of residents committee	Protection, GBV, Child Protection, n.AoR	Recommended by Global Child Protection n.AoR
008	Usual areas Women	What areas do women tend to visit?	Latrines, Bathing areas, Vendors points, Distribution areas, locations where the wood is gathered, Markets and to market Social areas, Other (specify). Note: I don't know.	Sensitive, discuss with Protection Cluster before including. Adjust the list to the context and knowledge of Protection and CCCM colleagues	Public	According to key informants in assessed sites, women tend to avoid social areas (all of sites), distribution areas (all of sites), markets and to market (all of sites), locations where (wood is gathered) (all of sites), vendors points (all of sites), bathing areas (all of sites) latrine (all of sites).	DTM: What areas do women tend to visit?		Woman member of Residents Committee/Protection actor	Protection, Child Protection, GBV, CCCM, Protection, n.AoR	Recommended by Global Protection n.AoR

Le Compagnon de Terrain de la DTM est formaté comme Plan d'Analyse

<sup>8</sup> Un autre exemple du Plan d'Analyse, voir page 14 du 'ACAPS Questionnaire Design, How to design a questionnaire for needs assessments in humanitarian emergencies', Juillet 2016, disponible sur: [https://www.acaps.org/sites/acaps/files/resources/files/acaps\\_technical\\_brief\\_questionnaire\\_design\\_july\\_2016\\_0.pdf](https://www.acaps.org/sites/acaps/files/resources/files/acaps_technical_brief_questionnaire_design_july_2016_0.pdf)

## Le rôle de la DTM et de ses Partenaires lors du Développement des Questions sur le Plan d'Analyse des données :

- La DTM and et son Partenaire Expert de l'IM développent et rédigent ensemble des questions et des options de réponse avec le soutien d'experts sectoriels et culturels (par exemple, le coordinateur et les membres du groupe, le personnel local et les ONG locales).

Les réponses possibles et nécessaires sont les suivantes:

- ✓ Dans ce contexte, utiliser cette méthodologie à ce niveau de mesure, quelles questions devrons-nous poser pour obtenir les données voulues?
- ✓ Dans ce contexte, en utilisant cette méthodologie à ce niveau de mesure, quelles options comme réponses devrons-nous donner pour obtenir le type de données voulus?
- ✓ Est-ce que cette question est sur de ne pas mettre quiconque en risques? (voir « **Do No Harm Checklist** » <https://dtm.iom.int/dtm-partners-toolkit/field-companion-sectoral-questions-location-assessment>)

- DTM & Partenaire Experts de l'IM font des visualisation et décrivent les résultats en utilisant de fausses données (maquettes de tableaux).
- L'acteur décisionnel du Partenaire, sectoriel & expert culturel utilise cette description et visualisation afin de vérifier que les questions rédigées peuvent en effet produire les information besoins en lien avec les questions que l'on anticiperait d'utiliser.
- DTM & Partenaires experts IM font les changements nécessaires aux questions, finalisent et partagent le plan des données.

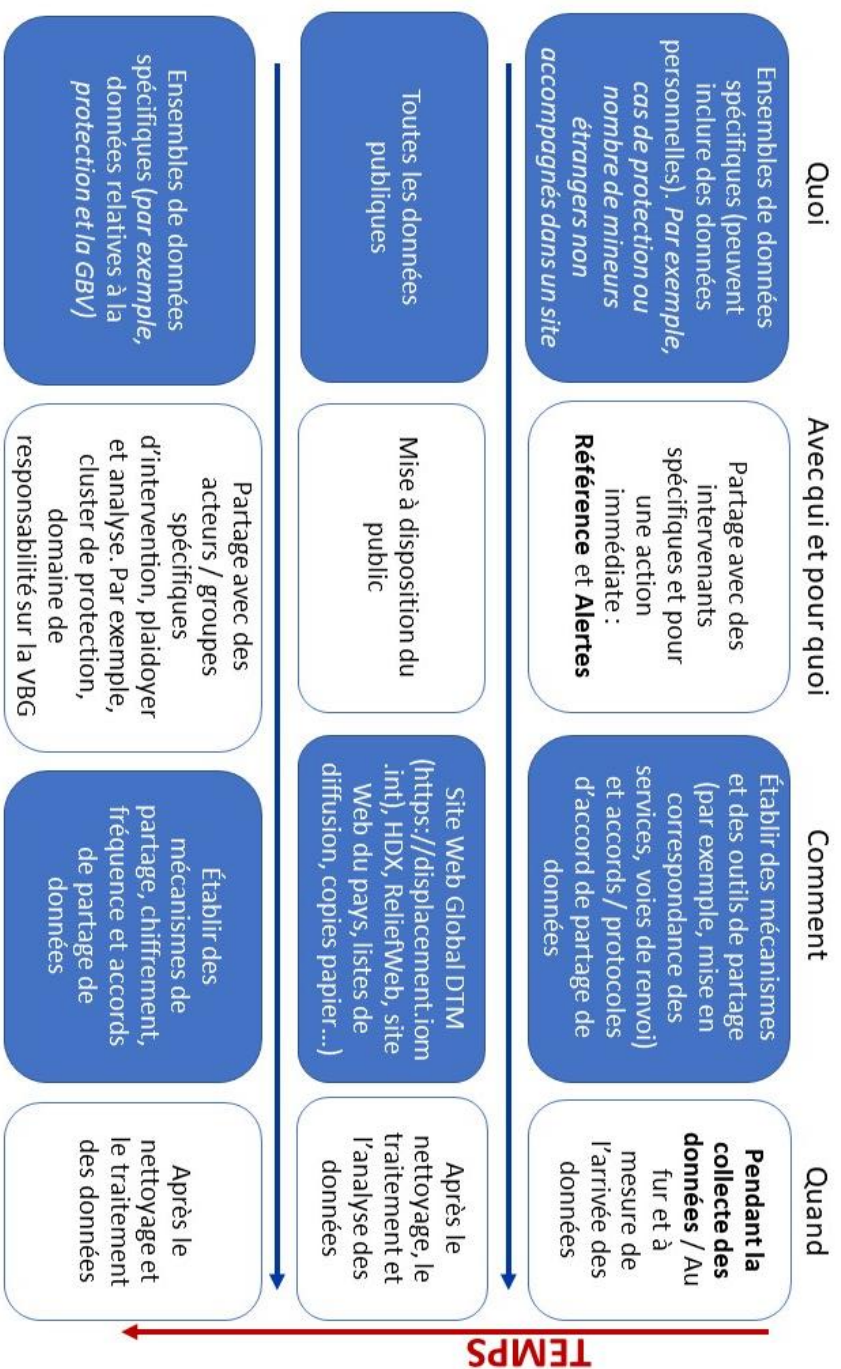
## La coopération entre la DTM & Partenaires sur la Formation de ses Enumérateurs

Des Partenaires particuliers peuvent fournir des formations spécialisées aux énumérateurs DTM. Ceci assure que, par exemple, les **définitions sont communément convenu**, et que le **questionnement sur les modalités sont appropriées**. Comme par exemple, la formation sur la **Protection de l'enfant et de la GBV ont été fournit** à DTM par les collègues du Child Protection AoR (<https://dtm.iom.int/dtm-partners-toolkit/trainings>).

**L'investissement en temps des partenaires dans la formation des énumérateurs se traduira par une fiabilité accrue des résultats.**



# Modalités de partage des données



## h. Le Partage des Données

La DTM partage ses données et ses rapports premièrement à travers une dissémination publique (ex, **DTM global website**: <https://dtm.iom.int/> ou sites web d'un pays) et à travers le carnet d'adresses.

DTM et Partenaires devront assurer que les Partenaires **savent où trouver les données DTM** sur Internet, et comment ajouter leur contact sur la liste du carnet d'adresses.

Les collègues des Partenaires doivent communiquer cette information à leur remplaçant lorsque ce dernier part et qu'il soit en mesure d'ajouter ses nouveaux collègues sur le carnet d'adresses.

La DTM ne partage pas de données sensible au public. Lorsque la DTM & Partenaires identifient certaines catégories de données sensibles comme dans le Plan d'Analyse, ils doivent aussi être en accord avec les modalités de partage des données et signer un accord /MoUs<sup>9</sup> pour permettre la diffusion de l'information.

En accord avec les modalités sur le partage de données dans de circonstances d'urgences, DTM & Partenaires assure de cette manière que la DTM:

- 1) Reconnaît que les données doivent être déployé immédiatement pour une action de la part des partenaires
- 2) Un savoir-faire en matière de comment, et à qui, partager ce type de données en temps réel, même avant qu'elle ne soit traitée.

De bons exemples de cet accord entre DTM et les réseaux sociaux avec La Protection de l'Enfant (Child Protection) sur le terrain démontre qu'une alerte immédiate est signalée quand un besoin urgent de l'UASC survient et est identifié.

*Certaines données pour une Action Urgente sont sensibles, il est alors important d'identifier et de les inclure dans l'accord sur le partage des données /MoUs dans la phase de planification .*

**Les Partenaires & la DTM doivent être en accords sur la planification des phases de modalités, les temps & fréquences du partage de données**

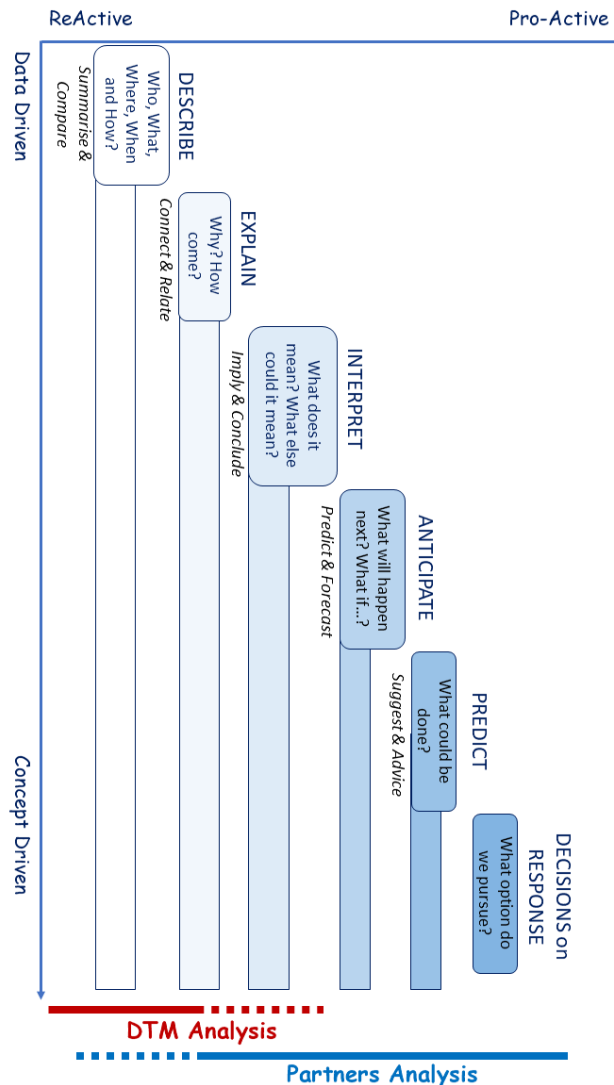
<sup>9</sup>Formats/exemples sur ces accords et guides vis a visa un Action Urgente de données est disponible sur DTM & Partenaires 'Toolkit' (<https://dtm.iom.int/dtm-partners-toolkit/data-access-forms>

Guidance: <https://dtm.iom.int/dtm-partners-toolkit/data-sharing-guidelines>)

## i. Analyse

L'Analyse est faite à tous les niveaux, et tous les acteurs responsables à chaque niveau doivent être clairs à tous. Chaque niveau dépend notamment de l'étape précédente.

**DTM & Partenaires doivent être en accord sur la planification des phases et leurs rôles analytiques attribués respectifs à chaque niveau.**



La plupart du temps la **DTM conduit des analyses exploratoires et descriptives** des résultats. Dans certains cas, des analyses explicatives peuvent aussi être menées (ex, pour le mouvement de la population).

Les **analyses explicatives, prescriptives, et d'interprétation, tout comme la Planification de Réponse, sont de la responsabilité des Partenaires**, comme l'indique leur mandat et compétences.

DTM & Partenaires doivent être en accord avec la phase de planification en se décidant si la DTM partagera ses données ou alors si un type of quelconque d'analyses descriptive s'y ajoutent, ce qui dépend notamment du temps et ressources humaines disponibles. Le type d'analyses descriptive doit aussi être convenu par le Plan d'analyse.

L'expérience du terrain soulève régulièrement l'efficacité des présentations des résultats voulus par DTM. Ils engendrent et soutiennent une interprétation qui est vu juste par les Experts en matières, les Experts culturels des Partenaires et par les Acteurs décisionnels.

*Les Présentations et rapports peuvent se faire au niveau de clusters, inter-cluster et aux réunions IMWG, tant bien que ceci peuvent se produire à des événements de la DTM (réunions DTM & Partenaires, workshops ...) où les produits, activités et résultats de la DTM sont partagés et un retour d'information est pris en compte. Dans certains cas, un briefing sur les résultats et les activités planifiées de la DTM peuvent aussi être incluse comme point à noter de l'agenda dans les réunions régulières sur la coordination.*

**Les rôles d'Analyse de la DTM & Partenaires:**

**Analyse Exploratoire:**

- **La DTM et/ou partenaires experts IM** identifient le contenu des données et l'usage de ce dernier.

**Analyse Descriptive:**

- **DTM et/ou partenaires experts IM** développent les visualisations, les graphiques & tables, en conjonction avec le plan d'analyse.

- **Experts Culturels et Partenaires en Matières** (ex., *Coordinateur de Cluster, Membres, ONG locales, spécialistes externes*) ont convenus précédemment avec la DTM sur les types d'analyses descriptives qui seront utiles et qui se prêtent à une interprétation, et qui sera incluse dans le Plan d'Analyse. **Les Partenaires en matières et les Experts culturels** peuvent discuter avec leurs experts IM sur les premières découvertes et peuvent faire des propositions supplémentaires sur la façon de comparer et de lier les données, si IM ont les ressources. Dans le cas où une requête pour une analyse non-planifiée est faite par la DTM, ceci aura besoin d'être négocié par le coordinateur de la DTM, et dépendra des ressources qui lui sont disponibles.

- **Acteurs Décisionnels** (ex, *Coordinateur de Cluster, Membres*) ont aussi partagés précédemment les besoins en matières d'informations qui ont été utilisés pour modéliser le plan d'analyse des données.

### **Analyse Exploratoire, D' Interpretation et Anticipatoire:**

- **Experts en Matière en Partenariat et Experts Contextuel/Culturel** utilisent des produits d'analyses descriptives afin de se rapprocher, tisser des liens, relier et faire comprendre le sens des données; interprète ces données pour leur secteur respectif et dans le contexte qui lui est particulier et de sa culture. Ceci peut se produire lors des réunions de clusters.
- **DTM and Expert IM en Partenariat** fournissent un soutien en conseillant sur l'interprétation correcte des produits d'analyse descriptive et des informations sur la formulation des questions et les modalités de collecte des données. Leur participation contribuera également à une meilleure compréhension des besoins d'information sectorielle et conduira à un soutien plus efficace de la IM dans les prochaines évaluations / exercices de collecte de données. La participation de la DTM dans le soutien de cette phase (par exemple, la présentation des résultats au partenaire) doit être convenue en avance, en raison de temps et des ressources contingents.
- **Acteurs Décisionnels:** leur implication augmente la probabilité que leurs questions reçoivent une réponse précise dans l'analyse. Cela augmente également l'appropriation des résultats et la probabilité que les décisions soient basées sur les preuves fournies. Dans la plupart des cas, par exemple lorsque le partenaire est un cluster, ces acteurs comme le coordinateur du cluster et les membres sont également des experts en la matière et participeront naturellement à l'analyse. Si les acteurs en questions ne peuvent pas participer, ils prennent le temps nécessaire à comprendre les résultats analytiques. Ces résultats devraient être présentés aux acteurs décisionnels dans un format qui soit absorbé facilement.

### **Analyse Prescriptive :**

- **Experts en Matières , Expert Contextuel/Culturel Experts** (ex, *Coordinateur de Cluster , Membres, Experts de contexte local*) développent une gamme d'options possible en se fondant sur l'analyse précédente et présenter les nouvelles trouvailles aux acteurs décisionnels.

### **Planification de Response /de Prises Decisionnels:**

- **Acteurs Décisionnels**(e.g., *Coordinateur de Secteur/ Cluster, Membres*) identifient les possibilités les plus réalisables pour une réponse efficace et pour une mise en œuvre réussie.

### **j. Reporting**

La plupart des utilisateurs reçoivent les découvertes de la DTM à travers ses rapports. **Des informations standard** sur le comment de la collecte et de l'analyse est disponibles dans tous les rapports et les données pour ainsi **guider toutes analyses quelconques** menés par les Partenaires.

#### **Dans les Rapports de la DTM**

- Sondage ou Lien au questionnaire
- Lien au Données Publiques
- Contacte utilisé pour le retour d'information
- Contacte utilisé pour les données qui ne sont pas d'accès publique
- Lien à la méthodologie (fiabilité et calculs)
- Dates de collecte (début et fin)
- Types d'informateurs clefs (s'il y a une méthodologie attaché à cette sélection)– ex. chef de tribu, agent de santé communautaire, etc.;
- Sommaire (afin de laisser le lecteur faire référence à ce qui l'intéresse)
- Souligner les limites géographique de l'évaluation, et identifier quels région/pays n'a pas été pris en compte .
- Inclure les définitions, comme ce qui définit un 'site', le chiffre minimum de 'HH' (ménages) qui forme ce "site"/ lieu révérenciel.
- Identifier clairement le nombre de PDIs évalués, notant si les lieux évalués varient en comparaison d'une ronde à une autre (afin d'éviter des comparaisons et totaux non-comparable), et en faisant référence aux rondes en faisant le lien pour les lieux qui ont été mis de cotés.
- Lier le contenu du DTM Global avec ceux des sites web des Pays
- Source de données (pour toutes information qui sont des sources non-DTM) – ex. organisation ou projet intitulé autre que DTM or DTM IP, nommer le département gouvernemental si possible

#### **A l'intérieur des données de la DTM**

- Dates: quand la collecte de données a commencé & s'est terminée: par groupe de données et région/ location
- Lien à la Méthodologie utilisé à la collecte de ces données/location en particulier (ex, informateurs clef, compte de têtes, d'habitations, liste communautaire, télédétection, sondages etc.)
- Méthodologies particulières utilisées pour peupler les figures de la populations et groupes, par région si la méthodologie a différé (calculatrice, comptage, KI, liste). Le '*Data Dictionary*' répond à des questions de ce type, ex. *M398, M399 and M481*.
- Type d'informateur clefs (méthodologie qui seulement utilisée pour ce types de personnes)– ex, chef de tribu, agent de service de santé publique pour chaque groupe de données
- Information de contacte pour un retour d'informations et questionnement

<https://dtm.iom.int/dtm-partners-toolkit/reporting>

## k. Retour d'informations et les Ajustements

Fournir / Obtenir un retour est vital à ce que les résultats de la DTM soient pertinent au fil du temps et que ceci reste dans les responsabilités partagées du DTM et de ses Partenaires.

Un retour peut être fourni/obtenu de façons diverses, par:

- ✓ Des discussions bilatérales ou par des réunions intimes qui pourraient faire part à des commentaires ou des contributions particulières afin qu'une compréhension plus approfondis sur les défis et solutions soient pris en compte
- ✓ Les résultats DTM sur lesquels les corrélations, interprétations et planification sont présentés aux Partenaires clarifieront les besoins en matières d'informations et contribuera nettement à identifier les changements nécessaires à l'exercice de la DTM
- ✓ Courrier électronique ( informations lié au carnet d' adresse pour une retour en forme de rapports et les présentations devront être fait)
- ✓ Un Sondage en ligne pourrait capturer un retour sur les produits analytiques

Le retour d'informations est ensuite enquêté et évalué par DTM et des ajustements appropriés sont menés. Après lequel un procédé sera mis en place, et la DTM communiquera à ses Partenaires comment le retour a été abordé et/ou les raisons pour lesquelles ce retour n'ont pas été adressé<sup>10</sup>.

**Les Partenaires et la DTM doivent être en accord avec les modalités sur les retours d' informations lors de la phase de planification.**

<sup>10</sup> Un exemplaire sur Excel qui se trouve dans le 'DTM & Partners Toolkit' pour suivre les retours et actions prises (<https://dtm.iom.int/dtm-partners-toolkit/capturing-feedback-and-adjusting>)

**DTM & Partenaires Toolkit** contient les outils servant à aider les équipes de DTM et Partenaires en mission (Clusters, Secteurs, WGs, NGOs, Organisations Internationales, Autorités, Agences de l'ONU, Programmes OIM...) et a pour objectif de conjointement s'accaparer de données et d'analyses qui seront utilisables et utiles.

Le 'Toolkit' est disponible au lien suivant:

<http://dtm.iom.int/dtm-toolkit/dtm-partners-toolkit>

*L'approche et les outils proposés ne sont pas ressorti d'un développement isolée mais sur la base des meilleurs pratiques du secteur humanitaire et qui ont été construit en consultant la DTM, Cluster Mondiale /AoR/WGs et autres partenaires.*

*De plus, cette approche et outils sont adaptés par le travail fait par 'the Working Group on Useful and Usable Data and Analysis' (EDAUUR) sous la thématique du 'Grand Bargain work stream on Needs Assessment'. L'EDAUUR est composé de:*

- ❖ *Global Clusters et AoRs (including Global CCCM Cluster, Global Child Protection AoR, Global Education Cluster, Global Food Security Cluster, Global GBV AoR, Global Health Cluster, Global Protection Cluster, Global Shelter Cluster, Global UNICEF Cluster Coordination Team, Global WASH Cluster)*
- ❖ *Agences et Bureaux de l'ONU (UNHCR FICS, WFP VAM, OCHA FIS, OCHA NAAS incluent)*
- ❖ *Donateurs (DIFD, ECHO, OFDA incluent)*
- ❖ *ONG (DRC, Geneva Centre for Humanitarian Demining, MapAction, REACH - Impact, Terre Des Hommes Lausanne incluent) et*
- ❖ *Autre organisations et initiatives (ACAPS, JIPS, PIM, IDMC, ICRC incluent)*

*Les utils du EDAUUR sont sur le site de l'IASC pour le Grand Bargain: [https://interagencystandingcommittee.org/system/files/ensuring\\_data\\_and\\_analysis\\_is\\_useful\\_and\\_usable\\_for\\_response\\_-\\_tools.pdf](https://interagencystandingcommittee.org/system/files/ensuring_data_and_analysis_is_useful_and_usable_for_response_-_tools.pdf)*