

# DTM

# SEGUIMIENTO DE FLUJOS DE POBLACIÓN MIGRANTE



Tapachula - México  
Mayo 2023

 **OIM**  
ONU MIGRACIÓN



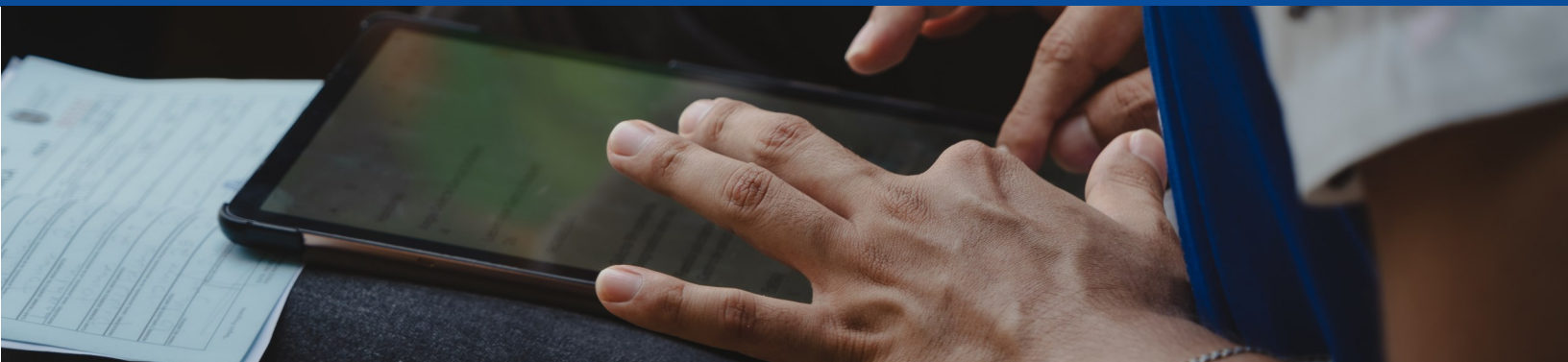
DTM Contacto:



[iommexicodtm@iom.int](mailto:iommexicodtm@iom.int)

# CONTENIDO

1. Introducción	<u>4</u>
2. Metodología	<u>4</u>
3. Perfil Sociodemográfico	<u>5</u>
4. Ruta	<u>7</u>
5. Servicios de Salud	<u>8</u>
6. Factores que Influyen en la Migración	<u>8</u>
7. Perfil de personas en situación de vulnerabilidad	<u>9</u>
8. Riesgos en el viaje	<u>10</u>
9. Acceso a servicios Legales y Consulares	<u>10</u>
10. Retorno	<u>11</u>
11. Comunicación e información	<u>12</u>



Levantamiento DTM Tapachula OIM 2023 / Alejandro Cartagena

## I. INTRODUCCIÓN

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) presenta el actual informe de la Matriz de Seguimiento de Desplazamiento (Displacement Tracking Matrix- DTM, por sus siglas en inglés).

En este ejercicio se consideran Tapachula, Chiapas y Tenosique, Tabasco durante el mes de mayo 2023.

La presente DTM se enmarca en los esfuerzos generados desde el Diccionario Regional y Global de datos a fin de guiar la programación de respuestas en terreno basada en datos confiables, actualizados y comparables a nivel regional.

Se seleccionaron los municipios de Tapachula y Tenosique por ser de los principales puntos por los que transitan las personas migrantes que ingresan al país por la frontera sur.

## 2. METODOLOGÍA

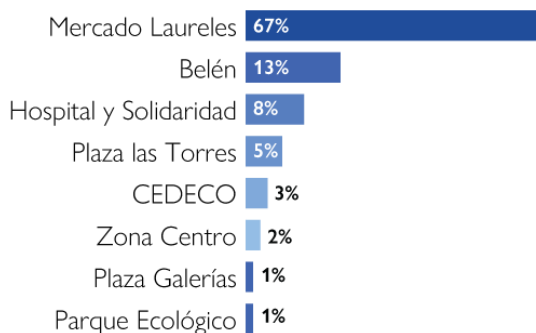
La Matriz de Seguimiento de Desplazamiento (DTM, por sus siglas en inglés) es una herramienta de seguimiento y monitoreo del desplazamiento y movilidad de poblaciones. Se desarrolló en 2004 para proporcionar información crítica a las y los tomadores de decisiones a fin de contribuir a una mejor comprensión de los flujos migratorios, así como apoyar la promoción de la migración digna, segura y ordenada.

En esta ocasión, la encuesta utilizada incluye nueve secciones: información socio-demográfica, rutas, servicios de salud, factores influyentes en la migración, perfil de personas en situación de vulnerabilidad, riesgos en el viaje, acceso a servicios legales y consulares, retorno, así como comunicación e información.

*Las encuestas fueron realizadas por un equipo de tres personas: dos colegas mujeres y un colega hombre.*

Correspondiente al levantamiento en Tapachula, Chiapas, la OIM realizó 211 encuestas aleatorias e individuales, durante mayo 2023 en diferentes puntos del municipio.

### Distribución de encuestas realizadas por espacio



### Albergues:

- » Albergue Diocesano "Belén"
- » Hospitalidad y Solidaridad A.C.

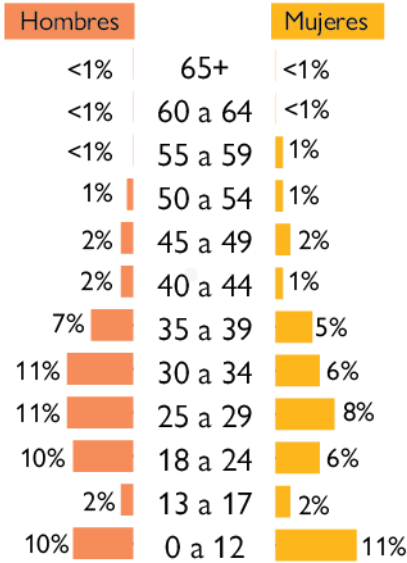
### Espacio público:

- » Centro de Desarrollo Comunitario (CEDECO)
- » Parque Ecológico
- » Plaza Galerías
- » Plaza las Torres
- » Zona Centro
- » Mercado Laureles

*Se encuestaron 211 personas: 57 mujeres (27%), 153 (73%) hombres, una persona prefirió no responder.*

### 3. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Edades de las personas incluidas en el grupo de viaje



Edad promedio **26 años**,  
y edad máxima registrada **70 años**



**26 años**  
edad promedio  
**70 años**  
edad máxima



**25 años**  
edad promedio  
**68 años**  
edad máxima

El 41 por ciento las personas se encuentran por debajo de los 24 años. Asimismo, **una de cada cinco personas identificadas en los grupos familiares es menor de 12 años.**

#### Nacionalidad de origen\*

Se identificaron personas de **21 países diferentes**. La distribución por nacionalidad indica que la mayoría de personas encuestadas son de Honduras, Cuba y Venezuela. En comparación con ediciones anteriores, se advierte mayor diversidad de nacionalidades de origen.

**Una de cada tres personas es originaria de la República de Honduras (31%).** Desde septiembre de 2022 se ha identificado como la principal nacionalidad presente.

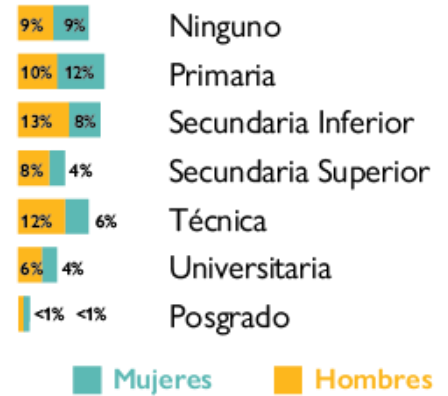


\*Los mapas son sólo para fines ilustrativos. Los nombres y los límites administrativos mostrados así como las designaciones utilizadas en este mapa no implica la aprobación oficial o la aceptación por parte de la Organización Internacional para las Migraciones.

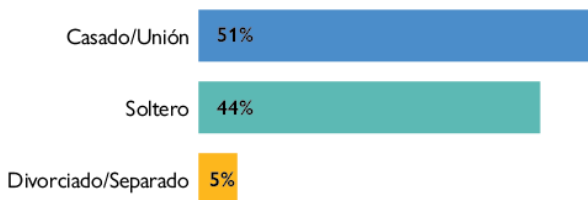
**Escolaridad**

El **40 por ciento** de las personas refirieron no haber estudiado un nivel superior a la primaria. Asimismo, aproximadamente 33 por ciento menciona haber completado la educación secundaria, ya sea inferior o superior.<sup>1</sup>

En el mismo sentido, se identifica que **29 por ciento** de las personas en el grupo de viaje cuentan con estudios universitarios o formación técnica. Por otro lado, **18 por ciento** no ha concluido ningún nivel educativo.



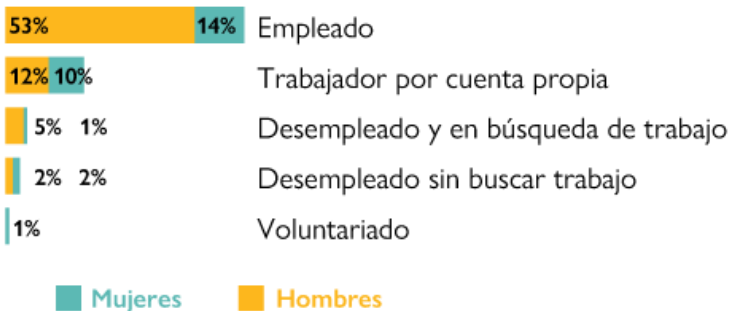
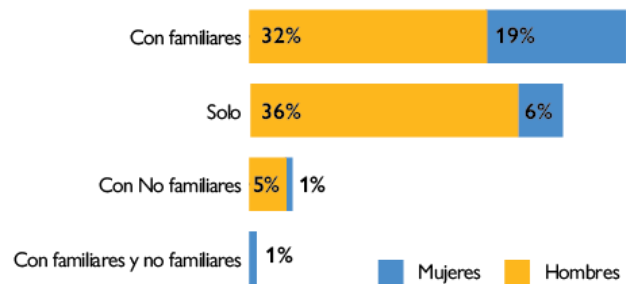
**Estado Civil**



El **51 por ciento** de las personas encuestadas están casadas o en unión libre, el segundo estado más frecuente son personas solteras (44%). Asimismo, aunque en menor proporción se encuentran personas divorciadas (5%).

**Grupo de Viaje**

- » El 51 por ciento de las personas mencionaron viajar con familiares.
- » El 42 por ciento afirmaron viajar solas. En este sentido, se registran seis hombres viajando solos por cada mujer en la misma situación.



En cuanto a la situación laboral en su lugar de origen, dos de cada tres personas encuestadas se encontraban empleadas. Sin embargo, **74 por ciento** recibían ingresos insuficientes para satisfacer sus necesidades básicas, así como **22 por ciento** recibía un ingreso justo para los gastos.

Adicionalmente, actualmente **80 por ciento** se encuentran desempleadas y en búsqueda de trabajo.

1. De acuerdo con la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación, la educación secundaria inferior se inicia tras cuatro a siete años de educación. Los programas clasificados en este nivel pueden recibir distintas denominaciones, por ejemplo: escuela secundaria (primer ciclo/grados inferiores), escuela media, junior secondary school, middle school o junior high school. Asimismo, la educación secundaria superior suele consolidar la educación secundaria, la cual usualmente comienza después de los 8 a 11 años de educación. Los programas clasificados en este nivel pueden recibir distintas denominaciones, por ejemplo: escuela secundaria (segunda etapa/ grados superiores), senior secondary school o (senior) high school.

## 4. RUTA

Países recorridos:

- » Promedio de países recorridos 4
- » El **99 por ciento** de las personas encuestadas afirman no tener visa de ningún país
- » El **1 por ciento** restante afirmó contar con visa para México.

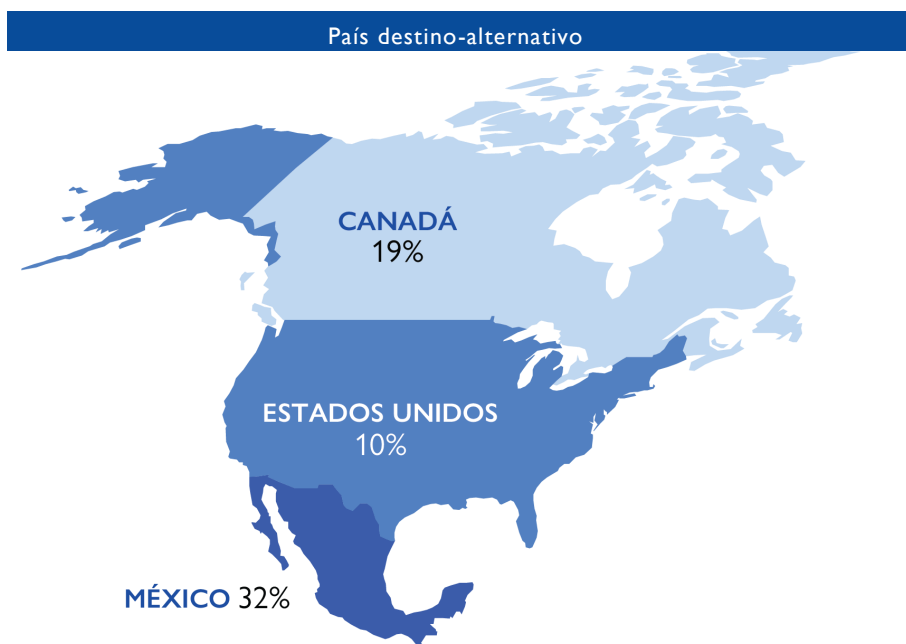
El **70 por ciento** de las personas encuestadas buscan continuar hacia los Estados Unidos de América como destino final. Asimismo, **29 por ciento** tiene la intención de permanecer en México y **1 por ciento** no tiene un destino definido.



\* 1% No tiene un destino definido

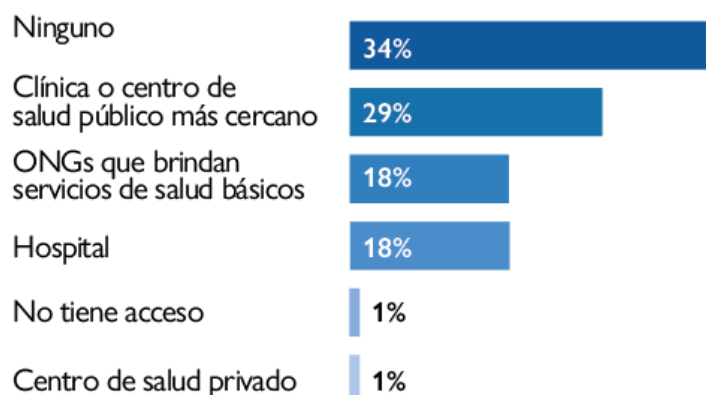
Por otro lado, México es identificado con mayor frecuencia como país alternativo (32%). Adicionalmente, se mencionaron Canadá (19%) y Estados Unidos (10%) como posibles destinos alternativos.

El **39 por ciento** de las personas encuestadas no identifican un destino alternativo definido.



\* 39% No tiene un destino definido

## 5. SERVICIOS DE SALUD



El **29 por ciento** de las personas encuestadas refirió atenderse en clínicas o centros de salud pública cercanos cuando tiene un problema de salud, seguido por ONGs que brindan servicios de salud básicos (18%) y hospitales (18%).

Resalta que **una de cada 3 personas (34%)** no cuenta con atención médica en caso de ser necesaria.

» Así mismo se identificaron barreras legales como el obstáculo que impide el acceso a servicios de salud de las personas encuestadas.

En este sentido, **12 por ciento** de las mujeres encuestadas (o alguna de la unidad familiar) mencionaron necesitar algún tipo de atención en salud sexual y reproductiva. Específicamente planificación familiar (uso de anticonceptivos), así como la prevención de infecciones de transmisión sexual y métodos de diagnóstico para estas.

## 6. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA MIGRACIÓN

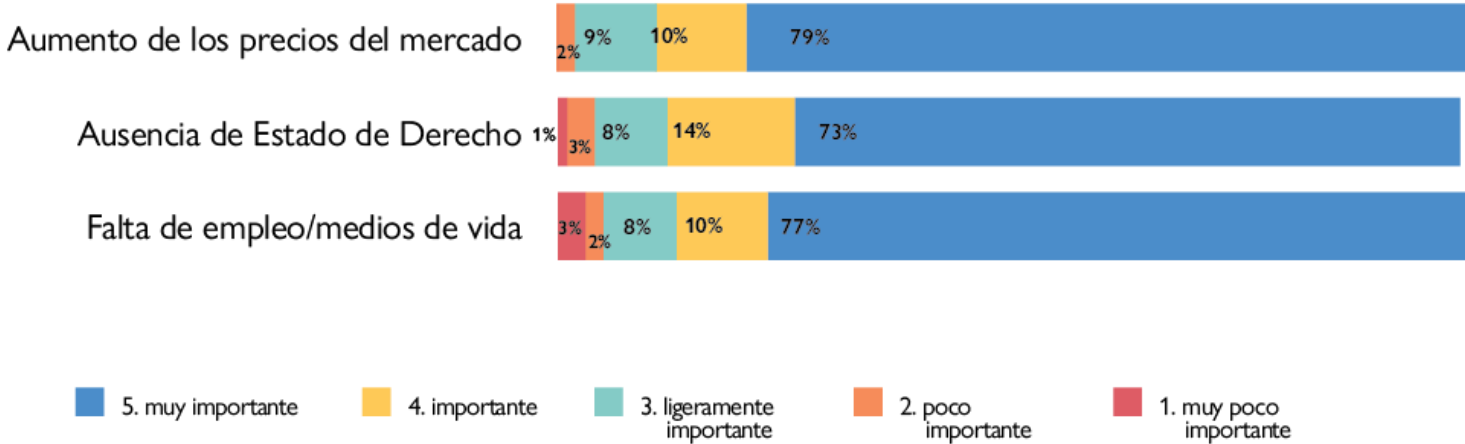


De las personas encuestadas, **3 por ciento** mencionaron migrar por razones asociadas al **impacto de desastres, degradación ambiental o cambio climático**. Específicamente por huracanes, terremotos, inundaciones y desprendimientos de tierras.



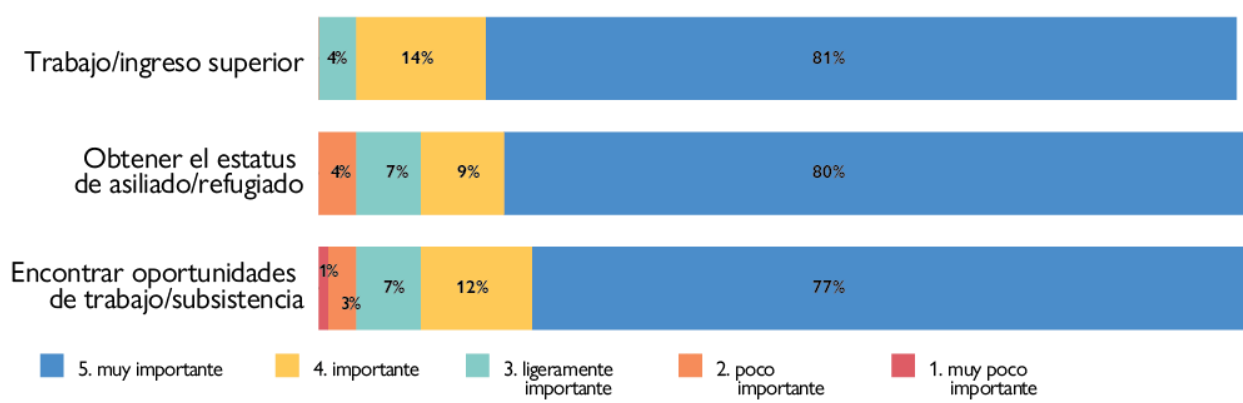
**Importancia en su decisión de abandonar su país**

Los conflictos y situación general de seguridad son el principal factor asociado a la decisión de salir del país de origen<sup>2</sup> Lo anterior debido a que **79 por ciento** de las personas encuestadas lo identificaron como “muy importante” y **10 por ciento** como “importante”. Otros factores en un rango similar son la ausencia de Estado de Derecho y la falta de empleos o medios de vida.



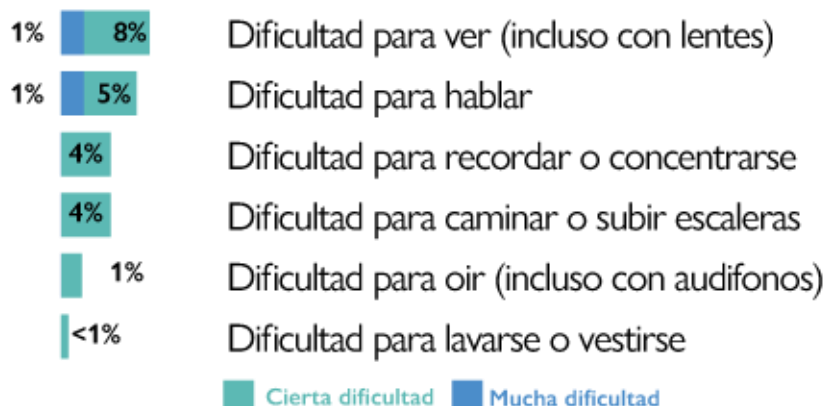
**Importancia en su elección de país destino**

De acuerdo con las personas encuestadas, obtener un ingreso superior es el factor al que se le atribuye mayor importancia al elegir un país destino, ya que **81 por ciento** le atribuyó ser “muy importante”, mientras que **14 por ciento** lo ubicó como “importante”. Adicionalmente, obtener el estatus de refugiado y la nacionalidad de ese país fueron identificados con un nivel de importancia similar.



2. Se les comunicaron a las personas encuestadas diferentes razones asociadas a la elección de país destino. Si bien se les pidió asociar cada oración a un grado de importancia, es posible que la razón más importante para salir de su país de origen o escoger país de destino no se encuentre registrada.

## 7. PERFIL DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD



En cuanto a la identificación de personas con algún tipo de discapacidad, el **9 por ciento** de las personas encuestadas refirieron experimentar algún grado de dificultad para ver (incluso con lentes), **6 por ciento** para hablar, así como **4 por ciento** para recordar o concentrarse y para caminar o subir escaleras.

»» El **9 por ciento** de mujeres refirieron encontrarse embarazadas o lactando.

## 8. RIESGOS EN EL VIAJE

- »» El **49 por ciento** han viajado con un guía.
- »» En promedio, pagaron **397 USD** a su guía
- »» Máximo pagado: **3000USD**
- »» Mínimo pagado: **10 USD**

El **83 por ciento** de las personas encuestadas que viajaron con guía, lo contactaron en el camino. Un **62 por ciento** lo contactaron para cruzar el Darién y llegar a Panamá. Estas personas residían en Cuba, Brasil, Chile, Colombia, Haití, Venezuela así como Perú.

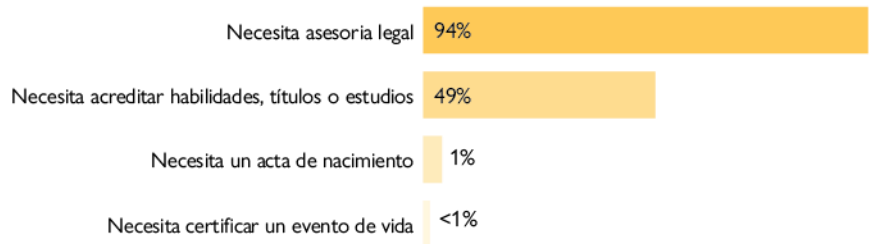
En menor proporción, se identifica que contactaron a un guía para llegar a los Estados Unidos Mexicanos (17%) y Guatemala (14%). Las cuales residían en Cuba, Honduras, El Salvador, Colombia y Brasil.

El **3 por ciento** expresaron haber realizado un trabajo o actividad; sin recibir el pago acordado y **1 por ciento** ha sido obligado a realizar un trabajo u otra actividad en contra de su voluntad.

El **18 por ciento** de las personas encuestadas expresaron haber experimentado discriminación durante el viaje

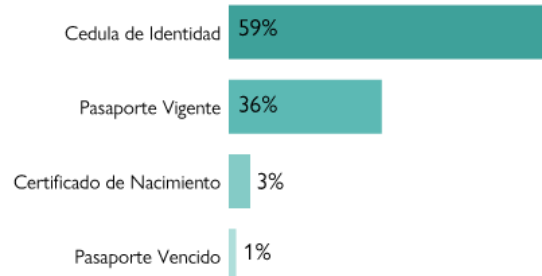
## 9. ACCESO A SERVICIOS LEGALES Y CONSULARES

El **94 por ciento** expresó necesitar asesoría legal para conocer sus opciones migratorias. En el mismo sentido, **49 por ciento** necesita acreditar habilidades, títulos o estudios.

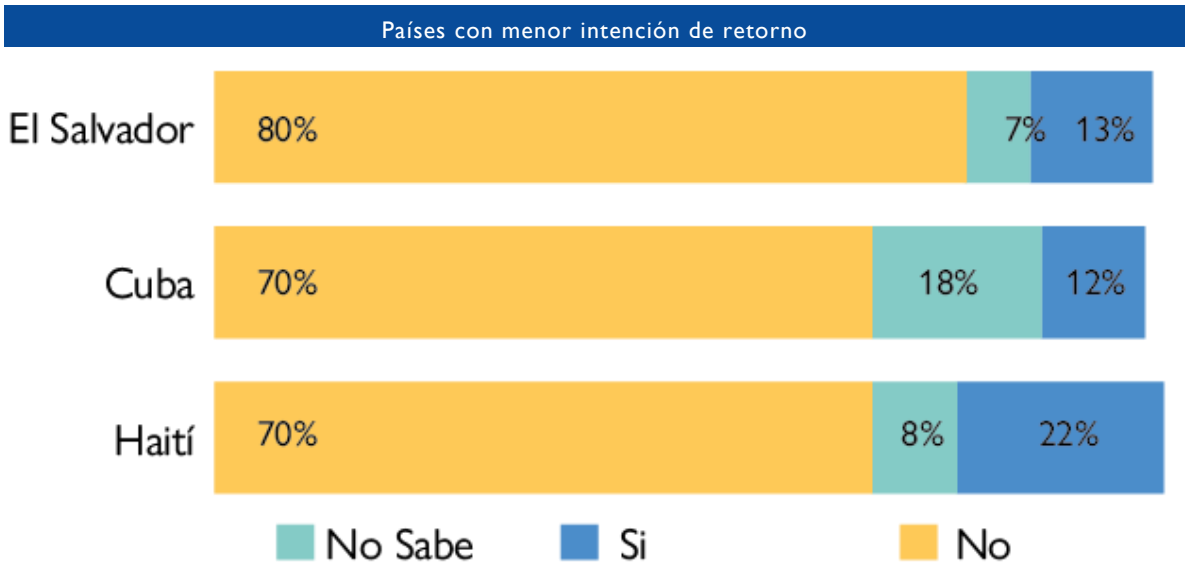


### Documentos de identidad

La mayoría de las personas encuestadas cuenta con cédula de identidad (59%). Asimismo, el **36 por ciento** tienen pasaporte vigente y **3 por ciento** cuentan con certificado de nacimiento.



## 10. RETORNO



El **67 por ciento** de las personas encuestadas expresaron no tener intención de regresar a su país de origen. Las personas que iniciaron su viaje desde El Salvador son quienes tienen menor intención de retorno ya que **80 por ciento** mencionó no tener intención de regresar. Seguidos por las personas que salieron de Cuba y Haití en mismas proporciones (70%).

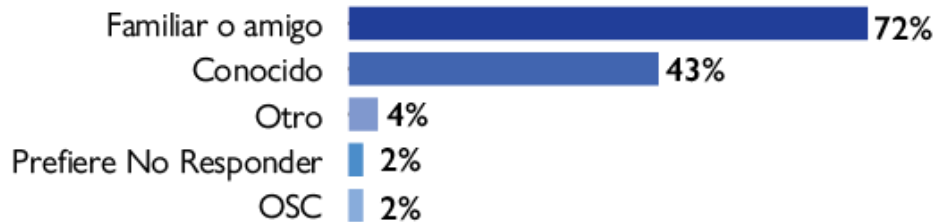
El **19 por ciento** de las personas encuestadas tiene la intención de regresar a su país de origen en los próximos dos meses o más, mientras que el **3 por ciento** no sabe o no responder.

Razones mencionadas por las personas encuestadas sin intención de regresar a su país de origen

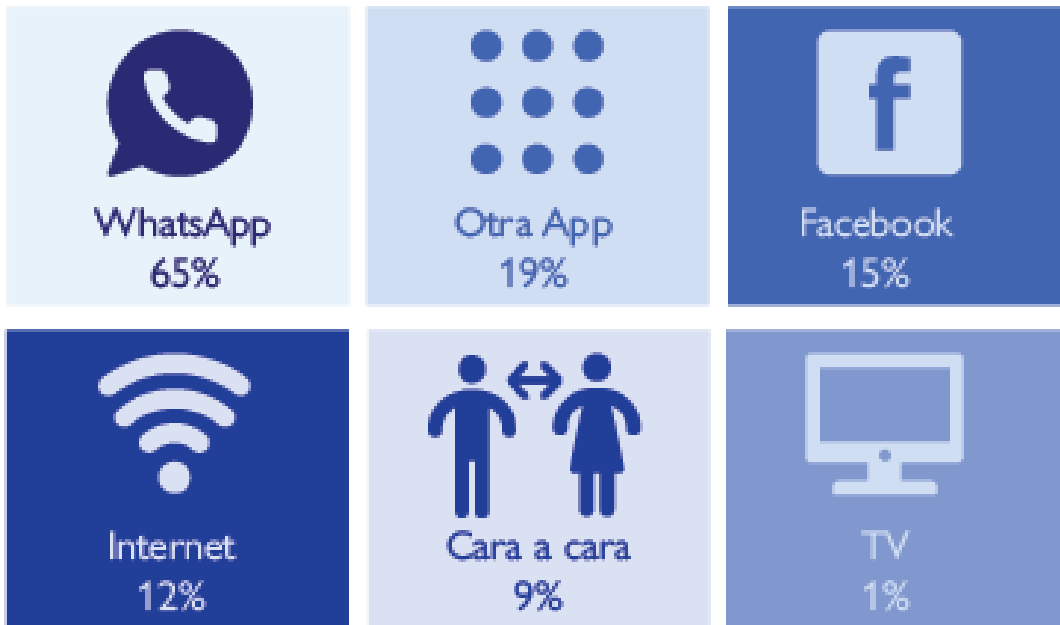


## II. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Los familiares o amigos son la primera fuente de información de las personas encuestadas antes de iniciar su viaje a (72%). Otra fuente sumamente consultada son las personas conocidas ya que fungieron como fuente informativa en un **43 por ciento**.



Canal por el que recibió la información



El **65 por ciento** de las personas encuestadas refirieron haber recibido la información para su viaje por **WhatsApp**. En menor proporción también se identifica la relevancia de la información recibida por otras aplicaciones (**específicamente Tik Tok-19%**), así como **Facebook**.

# DTM



Organización Internacional para las Migraciones  
Montes Urales 770, Lomas de Chapultepec, Ciudad de México

- Email: [iommexicodtm@iom.int](mailto:iommexicodtm@iom.int)
- Website: [mexico.iom.int](http://mexico.iom.int)