

DTM

SEGUIMIENTO DE FLUJOS DE
POBLACIÓN MIGRANTE

CDMX

Noviembre - Diciembre

2023





Las opiniones expresadas en las publicaciones de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) corresponden a los autores y no reflejan necesariamente las de la OIM. Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, juicio alguno por parte de la OIM sobre la condición jurídica de ningún país, territorio, ciudad o zona citados, o de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

La OIM está consagrada al principio de que la migración en forma ordenada y en condiciones humanas beneficia a los migrantes y a la sociedad. En su calidad de organismo intergubernamental, la OIM trabaja con sus asociados de la comunidad internacional para: ayudar a encarar los crecientes desafíos que plantea la gestión de la migración; fomentar la comprensión de las cuestiones migratorias; alentar el desarrollo social y económico a través de la migración; y velar por el respeto de la dignidad humana y el bienestar de los migrantes.

Publicado por: Organización Internacional para las Migraciones
Montes Urales 770, Lomas de Chapultepec
C.P. 11000
Miguel Hidalgo, Ciudad de México
México
Tel.: +52 55 5536 3922
Correo electrónico: iommexicodtm@iom.int
Sitio web: mexico.iom.int

Esta publicación no ha sido editada oficialmente por la OIM.

Esta publicación no ha sido aprobada por la Unidad de Publicaciones de la OIM (PUB) en cuanto a la observancia de las directrices de marca y las normas de estilo de la Organización.

Esta publicación fue emitida sin el aval de la Unidad de Investigación de la OIM (RES).

Esta publicación no ha sido traducida por el Servicio de Traducción de la OIM.

Foto de la portada: Levantamiento DTM. © OIM 2023/Alejandro CARTAGENA

Cita: Organización Internacional para las Migraciones (OIM), 2023. Seguimiento de Flujos de Población Migrante Ciudad de México Noviembre-Diciembre 2023. OIM, Ciudad de México

MEXICO/DTM-CDMX/NOVIEMBRE-DICIEMBRE/2023

CONTENIDO

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1. INTRODUCCIÓN | 3 |
| 2. METODOLOGÍA | 3 |
| 3. PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO | 3 |
| 4. SALUD. | 5 |
| 5. RUTA | 6 |
| 6. FACTORES DE DECISIÓN | 7 |
| 7. PERFIL LABORAL | 8 |
| 8. PRINCIPALES NECESIDADES | 9 |
| 9. CBP ONE | 10 |
| 10. RETORNO. | 10 |
| 11. COMUNICACIÓN | 10 |
| 12. RIESGOS EN EL VIAJE | 10 |

1. INTRODUCCIÓN

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) presenta el actual informe de la Matriz de Seguimiento de Desplazamiento (Displacement Tracking Matrix- DTM, por sus siglas en inglés).

Este ejercicio considera Ciudad de México durante el mes de noviembre y diciembre 2023.

La presente DTM se enmarca en los esfuerzos generados desde el Diccionario Regional y Global de datos a fin de guiar la programación de respuestas en terreno basada en datos confiables, actualizados y comparables a nivel regional.

Se seleccionaron las localidades de Ciudad de México, Ciudad Juárez, Tapachula y Tijuana por ser de los principales puntos por los que transitan las personas migrantes en el país.

2. METODOLOGÍA

La Matriz de Seguimiento de Desplazamiento (DTM, por sus siglas en inglés) es una herramienta de seguimiento y monitoreo del desplazamiento y movilidad de poblaciones. Se desarrolló en 2004 para proporcionar información crítica a las y los tomadores de decisiones a fin de contribuir a una mejor comprensión de los flujos migratorios, así como apoyar la promoción de la migración digna, segura y ordenada.

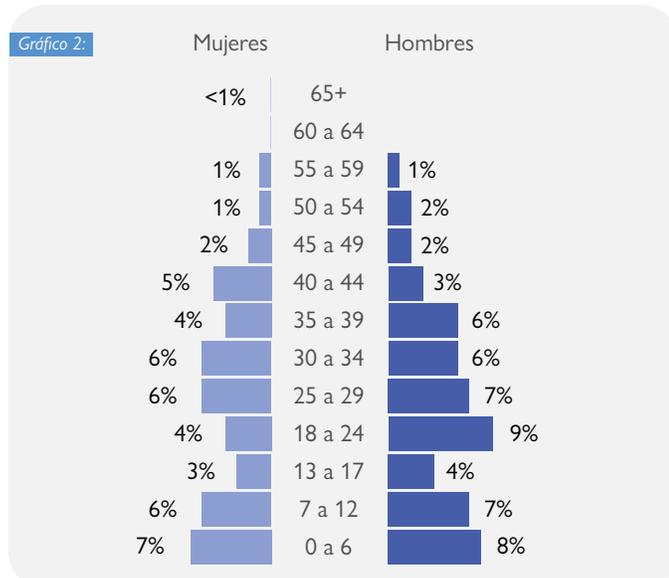
En esta ocasión, la encuesta utilizada incluye 10 secciones: información socio-demográfica, rutas, servicios de salud, factores influyentes en la migración, perfil laboral, acceso a servicios humanitarios, CBP One, retorno, así como comunicación e información.

Las encuestas fueron realizadas por un equipo de cuatro personas: dos colegas mujeres y dos colegas hombres.

Correspondiente al levantamiento en Ciudad de México durante noviembre y diciembre 2023, la OIM realizó 102 encuestas aleatorias e individuales, las cuales consideran 289 personas en el grupo familiar. Solamente se encuestaron personas mayores de 18 años; algunas preguntas recopilan información sobre el grupo familiar.

3. PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO

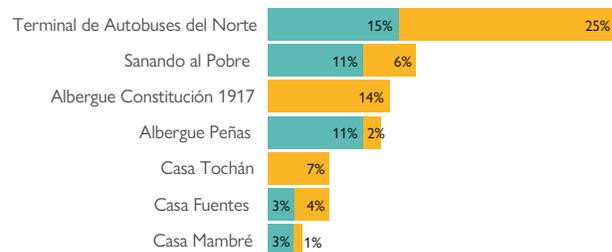
Distribución de edades por sexo



Personas encuestadas y en grupo de viaje

| Personas | Mujeres | Hombres | Otro | Total |
|-------------------|-------------|--------------|------|-------|
| Encuestadas | 43 (42.2%) | 79 (56%) | 0 | 102 |
| En grupo familiar | 129 (44.6%) | 2160 (55.4%) | 0 | 289 |

Gráfico 1: Sitios de encuesta, distribución por sexo



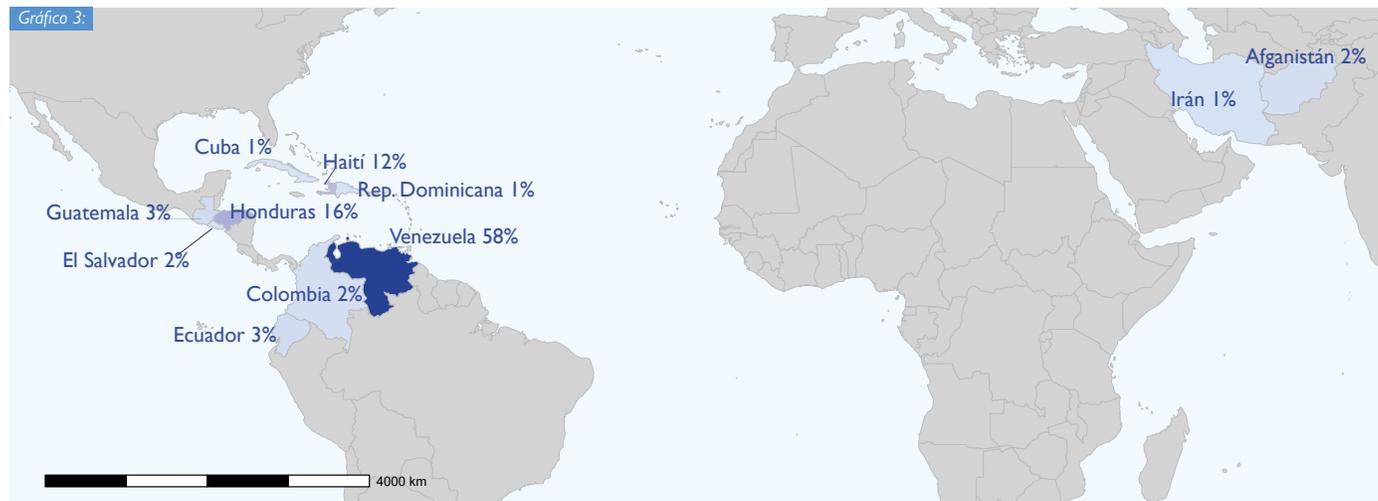
Casa de acogida, formación y empoderamiento de la mujer internacional y nacional (CAFEMIN)
El Albergue Constitución 1917 solamente se alojan hombres

Edades en grupo de viaje

| Edad | Mujeres | Hombres | Total |
|----------|---------|---------|-------|
| Promedio | 25 | 24 | 25 |
| Máxima | 68 | 58 | 68 |

Distribución de nacionalidades declaradas

Gráfico 3:



Los mapas son sólo para fines ilustrativos. Los nombres y los límites administrativos mostrados, así como las designaciones utilizadas en este mapa no implican la aprobación oficial o la aceptación por parte de la OIM.

Se identificaron 11 nacionalidades encuestadas. Las principales corresponden a personas de la República Bolivariana de Venezuela (58%-Venezuela de ahora en adelante), Honduras (16%), Haití (12%), Ecuador (3%), Guatemala (3%), Afganistán (2%), Colombia (2%), El Salvador (2%), Cuba (1%), Irán (1%) y República Dominicana (1%).

El 27 por ciento de las personas encuestadas refirieron residir en un tercer país antes de empezar su ruta migratoria.

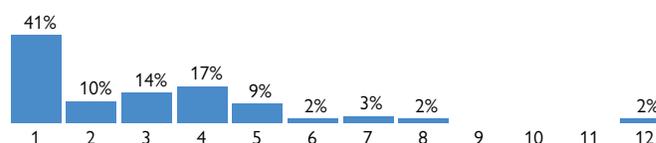
Grupo de viaje

| Nacionalidad de origen | País de residencia previa a viaje |
|------------------------|--------------------------------------|
| Afganistán | Irán |
| Colombia | Panamá |
| Haití | Brasil, Chile y República Dominicana |
| Venezuela | Colombia y Perú |

Gráfico 4: Distribución de personas familiares en grupo de viaje



Gráfico 5: Distribución de personas familiares en grupo de viaje

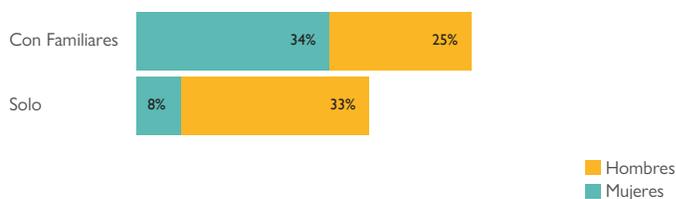


El 41 por ciento de las personas encuestadas viajan solas. Asimismo, el grupo familiar más numeroso identificado viajaba con 12 familiares.

- El 59 por ciento de las personas encuestadas viajan con familiares. Es la modalidad de viaje más común para las mujeres y hombres.
- El 41 por ciento de las personas encuestadas viajan solas.

Composición grupos de viaje

Gráfico 6:



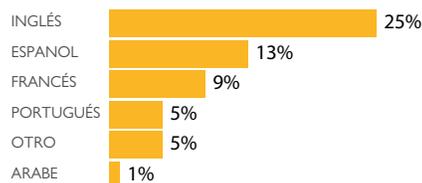
El 88 por ciento de las personas encuestadas mencionaron estar transitando México.

Asimismo, el 98 por ciento refirió haber entrado de manera irregular al país. Solamente se identifican dos por ciento de personas de Venezuela y seis por ciento de Honduras que refieren haber entrado de manera regular al país.



Idiomas

Gráfico 7: Segundo idioma



*Las personas encuestadas podían seleccionar más de una opción

Estatus Civil

Gráfico 8:



Viudo Unión libre/Concubinato Soltero Divorciado/Separado Casado

Documentos de identidad



Cédula identidad (86%)



Pasaporte:
Vigente (38%)
Vencido (18%)



Certificado
nacimiento (31%)

*Las personas encuestadas podían seleccionar más de una opción

4. SALUD

El 30 por ciento de las personas encuestadas refirieron padecer alguna enfermedad. Condiciones identificadas:

- Asma
- Depresión
- Dermatitis
- Diabetes
- Diarrea
- Epilepsia
- Hipertensión
- Rinitis
- Gripe



Adicionalmente, el 11 por ciento de las mujeres en el grupo de viaje refirieron estar embarazadas o lactando. El 6 por ciento embarazadas y 5 lactando.

Documentos migratorios emitidos en México

| Documento migratorio | Porcentaje |
|------------------------------------|------------|
| Ninguno | 90% |
| Formato Migratorio Múltiple (FMM) | - |
| Visita razones humanitarias (TVRH) | 2% |
| Residencia Temporal | - |
| Residencia Permanente | 8% |
| Visitante regional | 1% |

*Excluye a personas mexicanas encuestadas

Principales lugares de atención médica

Gráfico 9:

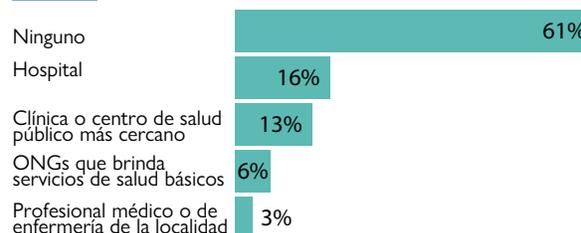


Gráfico 10: Proporción de personas con alguna discapacidad

| Actividad con dificultad | Hombres | Mujeres |
|--------------------------|---------|---------|
| Aseo Personal | 3% | - |
| Caminar | 2% | 5% |
| Comunicarse | - | 2% |
| Escuchar | - | 5% |
| Memoria | 5% | 7% |
| Ver | 3% | 9% |



5. RUTA

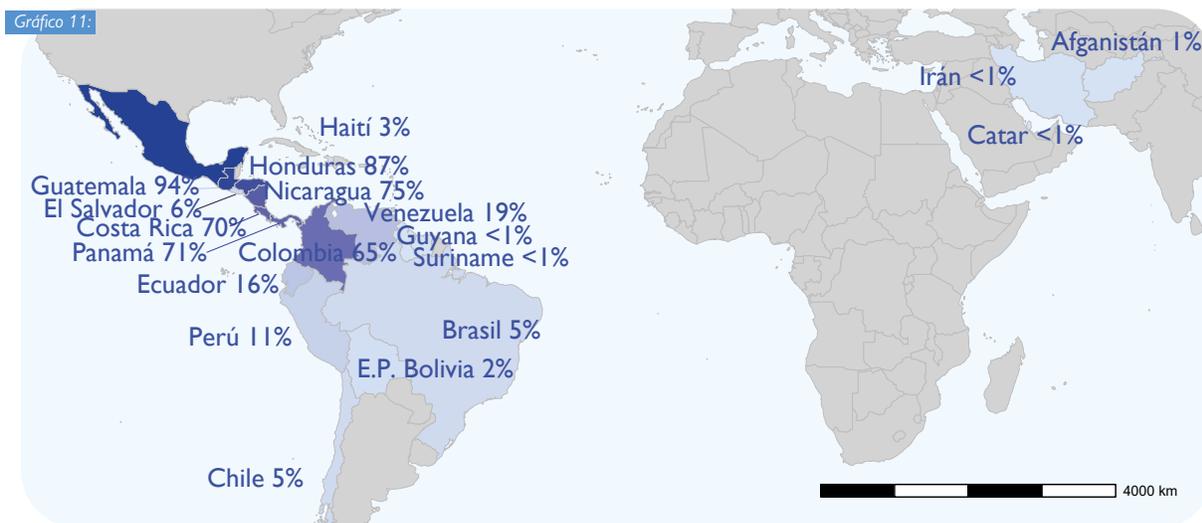
El 87 por ciento de las personas encuestadas tienen como destino final Estados Unidos. El seis por ciento refirió México, cuatro por ciento Canadá y tres por ciento tiene la intención de regresar a Venezuela.

Principales estados destino

- Illinois (Chicago)
- Nueva York
- California (Los Angeles, San Francisco)
- Georgia (Atlanta)
- Texas (Houston)
- Utah
- Pensilvania
- Colorado (Denver)
- Dallas
- Florida (Miami, Orlando y Tampa)
- Oregon (Springfield)
- San Antonio

En el mismo sentido, el 60 por ciento no tiene un destino alternativo, 16 por ciento considera México, así como 13 por ciento el Canadá. En menor proporción se mencionaron Venezuela (4%), Estados Unidos (3%), Colombia (2%), Australia (<1%), Chile (<1%) y España (<1%) como países alternativos.

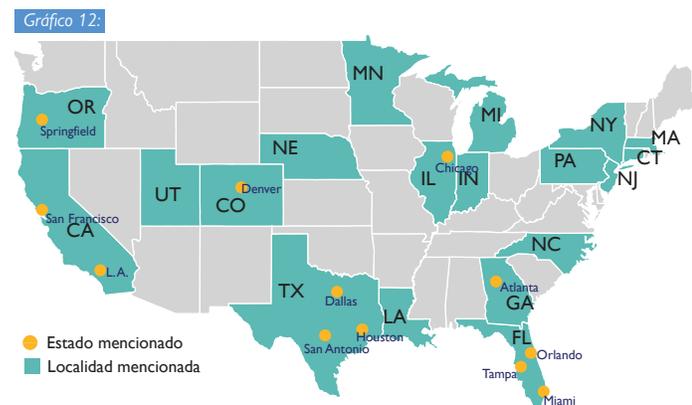
Distribución de países transitados



Nota: Este mapa es solo para fines ilustrativos. Los nombres y las fronteras indicadas en este mapa, así como las denominaciones utilizadas en el mismo, no implica su reconocimiento o aceptación oficial por parte de la Organización Internacional para las Migraciones.

El 91 por ciento de las personas encuestadas refieren no tener visa de ningún país. Asimismo, el tres por ciento refirió tener visa de Brasil y tres por ciento visa de Chile.

Principales destinos mencionados en EUA



*Excluye a personas mexicanas encuestadas

Principales destinos identificados por nacionalidad

| Destino | AFG | ECU | GUA | HTI | HON | IRÁN | VEN |
|------------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| Illinois | | | | | | | ✓ |
| Texas | ✓ | | | ✓ | ✓ | | ✓ |
| Nueva York | | ✓ | | ✓ | | | ✓ |
| Utah | | | | ✓ | ✓ | | ✓ |
| Florida | | | | ✓ | ✓ | | ✓ |
| California | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Otro | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |

Tránsito por México

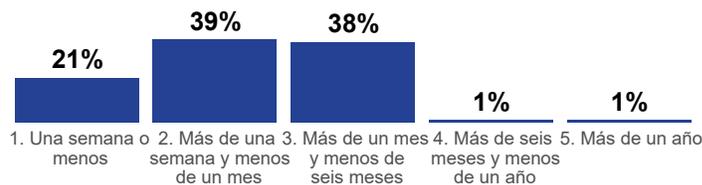
En cuanto a la estancia en México, el 39 por ciento lleva en el país más de una semana y menos de un mes, seguido del 38 por ciento refirió tener entre uno y seis meses en el país. Mientras que una de cada cinco personas (21%) tenía una semana o menos en el país.

En promedio, las personas encuestadas llevaban 37 días en territorio mexicano al ser encuestadas.

Gráfico 13: Entidades transitadas en los últimos tres meses



Gráfico 14: Tiempo en México desde su último ingreso



Adicional a su tiempo en Ciudad de México, los estados más transitados por las personas encuestadas fueron: Chiapas (99%), Oaxaca (81%), Puebla (13%) y Estado de México (11%). Adicionalmente, se advierte el tránsito previo por estados del noreste como Coahuila (2%), Chihuahua (2%), Nuevo León (1%), Sonora (1%) y Tamaulipas (1%).

Cruces previos a Estados Unidos

El siete por ciento de las personas encuestadas han cruzado a los Estados Unidos de América. De estas:

- Se advierten personas originarias de Honduras (57%), Venezuela (29%) y El Salvador (14%)
- El 86 por ciento han cruzado en una ocasión; se registran hasta tres cruces previos
- El 71 por ciento ha sido expulsado de Estados Unidos.
- El 43 por ciento intentará cruzar de nuevo. En este sentido, no es observable una diferencia entre las nacionalidades mencionadas previamente

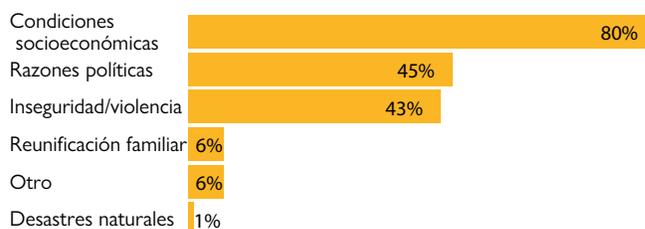
6. FACTORES DE DECISIÓN

Gráfico 15: No. de cruces previos a EUA



Distribución de factores expulsivos de país de origen

Gráfico 16:

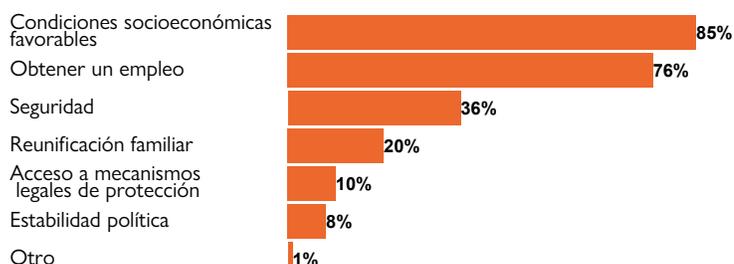


* Las personas encuestadas podían seleccionar más de una opción

El 75 por ciento de las personas encuestadas asocian su salida a condiciones socioeconómicas, seguida de inseguridad (54%) y razones políticas (42%). Asimismo, se mencionaron la discriminación por ser parte de la comunidad LGBTQ+ como otros factores de salida. Quienes refieren haber salido por desastres naturales, lo asocian a inundaciones y terremotos.

Distribución de factores de atracción a país destino

Gráfico 17:



* Las personas encuestadas podían seleccionar más de una opción

Las condiciones socioeconómicas favorables (85%) son la principal razón para decidir país destino, seguido por la intención de obtener un empleo (76%) y la seguridad (38%).

7. PERFIL LABORAL

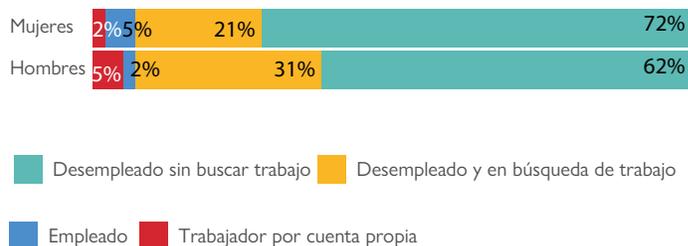
En cuanto a actividades generadoras de ingreso, el 95 por ciento de las mujeres y 90 por ciento de los hombres no tienen acceso a actividades de este tipo.

Los principales sectores de experiencia previa de las personas encuestadas son el comercio (20%), comida y hospedaje (13%) y servicios administrativos (9%), seguidas del sector belleza (6%) y construcción (5%)

Gráfico 18. Principales sectores de experiencia laboral por nacionalidad

| Nacionalidad | Sector |
|--------------|--|
| Colombia | Agricultura y comercio |
| Cuba | Construcción |
| Ecuador | Agricultura, Belleza y comercio |
| El Salvador | Comercio, manufactura y construcción |
| Guatemala | Administrativo, comercio, comida y servicios de hospedaje |
| Haití | Belleza, comercio, comida, comunicaciones, construcción y trabajo doméstico |
| Honduras | Agricultura, comercio, comida, construcción, manufactura, Minería y trabajo doméstico |
| Venezuela | Comercio, comida, administrativo, salud, belleza, comunicaciones, manufactura y textiles |

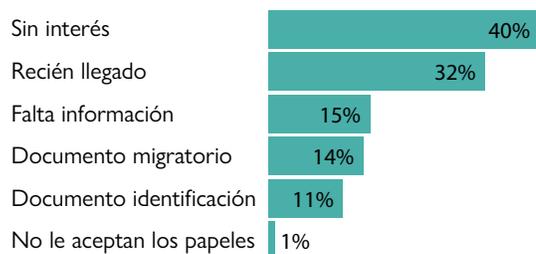
Gráfico 19. Estado laboral actual por sexo (%)



■ Desempleado sin buscar trabajo ■ Desempleado y en búsqueda de trabajo
■ Empleado ■ Trabajador por cuenta propia

Las personas con empleo en la entidad lo han conseguido por acudir directamente a los lugares donde trabajan (40%), empezar un negocio por su cuenta (40%) o por aviso de algún conocido o familiar (20%). En cuanto a las actividades que realizan, el 57 por ciento considera que no utiliza su experiencia laboral anterior. Por otro lado, el 29 por ciento considera recibir un salario justo. Asimismo, ninguna refirió no recibir ninguna prestación.

Gráfico 20. Razones por las cuales no se tiene un servicio financiero



* Las personas encuestadas podían seleccionar más de una opción

En cuanto al acceso a servicios financieros, el 99 por ciento no cuenta con ninguno el 1 por ciento restante mencionó tener cuenta de ahorros. Asimismo, solamente se identificaron personas guatemaltecas con algún tipo de servicio financiero.

Se advierte la falta de interés (40%) y el tiempo de llegada (32%) como las principales razones para no tener ningún servicio financiero. Quienes refirieron tener cuenta bancaria en instituciones mexicanas refirieron tenerla en BBVA.

Remesas



Por otro lado, el 41 por ciento de las personas encuestadas reciben remesas. Se advierte un aumento de 12 por ciento en contraste con la proporción de personas que mencionaron recibir remesas durante septiembre.

| | País origen | Migró antes |
|----------|-------------|-------------|
| Familiar | 32% | 63% |
| Conocido | 0% | 17% |

Las remesas del 59 por ciento de quienes mencionaron recibirlas provienen de Estados Unidos, seguido de Venezuela (17%), Colombia (7%), así como 7 por ciento de Perú. En menor proporción, se identifica que provienen de Chile (2%), Ecuador (2%), El Salvador (2%) y Honduras (2%).



Emprendimiento

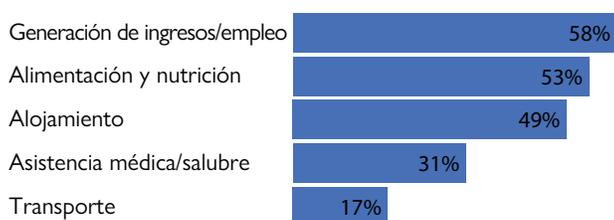


El 51 por ciento de las personas encuestadas mencionó tener interés de emprender en México.

Los emprendimientos más frecuentes se asocian a comida, barbriá y construcción. Adicionalmente, el 98 por ciento estaría dispuesto a recibir capacitación relacionada a emprendimiento.

8. ACCESO A SERVICIOS HUMANITARIOS

Gráfico 21. Necesidades más urgentes



* Las personas encuestadas podían seleccionar más de una opción

La principal necesidad identificada hace referencia a la generación de ingresos (58%) y alimentación y nutrición (53%). Asimismo, se mencionaron el alojamiento (49%), así como asistencia médica y salubre (31%).

Principales artículos no alimentarios mencionados:

- Ropa
- Calzado
- Artículos de higiene personal

*Se pueden seleccionar hasta tres necesidades principales por persona encuestada.

Gráfico 22. Principales necesidades por nacionalidad

| Necesidad | Afganistán | Colombia | Ecuador | El Salvador | Guatemala | Haití | Honduras | Venezuela |
|---|------------|----------|---------|-------------|-----------|-------|----------|-----------|
| Agua | 50% | - | - | - | 33% | - | - | 2% |
| Alimentación y nutrición | 50% | - | - | 50% | 67% | 42% | 56% | 56% |
| Alojamiento | 100% | - | 33% | 50% | 33% | 33% | 44% | 58% |
| Apoyo psicosocial | - | - | - | - | - | - | - | 5% |
| Artículos de higiene femenina y pañales | - | - | - | - | - | 8% | - | 3% |
| Artículos no alimentarios | - | 50% | - | - | 33% | 8% | - | 10% |
| Asistencia de documentos | 50% | 50% | 33% | - | - | 17% | - | 10% |
| Asistencia legal (estatus migratorio y de refugiado) | - | - | - | 50% | - | - | 25% | 7% |
| Asistencia médica/salubre | - | 50% | 33% | - | - | 25% | 56% | 27% |
| Educación y capacitación | - | - | - | 50% | - | 8% | 6% | 5% |
| Generación de ingresos/empleo | 50% | 50% | 100% | 50% | 67% | 50% | 88% | 51% |
| Protección | - | - | - | - | - | - | - | 2% |
| Saneamiento e higiene | - | 50% | 33% | - | 33% | 25% | 6% | 2% |
| Seguridad | - | - | 33% | - | - | - | - | 8% |
| Transporte | - | - | 33% | - | - | 25% | 6% | 19% |



9. CBP ONE



- ▲ El 89 por ciento afirma conocer la app CBP One y 78 por ciento afirma haberla utilizado para solicitar una cita. Sin embargo, solamente 3 la han obtenido.
- ▲ El 85 por ciento solicitó la cita por medio de su propio teléfono, así como 15 por ciento por medio de un teléfono prestado.
- ▲ El 35 por ciento intentaron solicitar una cita desde Ciudad de México, seguido del 15 por ciento que refirió hacerlo desde Tapachula y 10 por ciento desde Oaxaca.
- ▲ El 89 por ciento de quienes han usado CBP One mencionaron no tener inconvenientes con el llenado. Asimismo, el cuatro por ciento refiere no saber cómo utilizar la aplicación, el tres por ciento experimentó dificultad para tomar la fotografía, así como el 1 por ciento experimentó problemas de conexión.
- ▲ En el mismo sentido, 35 por ciento de las personas encuestadas recibieron ayuda para solicitar una cita. De estas, el 16 por ciento pagó por dicha ayuda.

10. RETORNO

El 33 por ciento de las personas encuestadas refirieron tener intención de regresar a su país de residencia previo a su llegada a México. De estos, el 18 por ciento regresaría de visita; no regresaría a vivir, mientras que el 15 por ciento sí regresaría a vivir.

Por otro lado, el 80 por ciento de quienes refirieron regresarían mencionaron querer hacerlo lo más pronto posible, están son personas originarias de Venezuela (70%) y Honduras (10%). El 10 por ciento de quienes refirieron regresarían, mencionaron desear hacerlo en las próximas dos semanas, así como el 10 por ciento en los próximos dos meses o más.

Asimismo, el 50 por ciento de quienes no tienen intención de regresar no podrían retornar sus actividades generadoras de ingreso en su país previo de residencia.

El 100 por ciento de las personas encuestadas de Afganistán, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador y Guatemala mencionaron no tener posibilidad de retomar sus actividades generadoras de ingreso en su lugar de origen. Se encuentran en el mismo escenario el 73 por ciento de Venezuela y 67 por ciento de Haití.

11. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

El 56 por ciento de las personas encuestadas recibieron la información con la que prepararon su viaje de familiares o amigos, seguido de conocidos (10%). Asimismo, el 13 por ciento no consultó información antes de iniciar su viaje. Principalmente la recibieron por teléfono (24%), Whatsapp (23%), Facebook (19%) y Tiktok (15%).

Actualmente, el 36 por ciento continúa recibiendo información de familiares y amigos, seguido de otros migrantes (25%). En este sentido resalta que 22 por ciento refiere no buscar información sobre su viaje.

12. RIESGOS EN EL VIAJE

El dos por ciento de las personas encuestadas ha viajado con un guía. Estos fueron contactados por recomendación de familiares o amigos. Adicionalmente, se advierten como destinos acordados Panamá y México por parte de personas originarias de Cuba y Venezuela



DTM



Organización Internacional para las Migraciones
Montes Urales 770, Lomas de Chapultepec, Ciudad de México

- Email: iommexicodtm@iom.int
- Website: mexico.iom.int