

DTM

SEGUIMIENTO DE FLUJOS DE
POBLACIÓN MIGRANTE

CIUDAD JUÁREZ

Agosto 2023





Las opiniones expresadas en las publicaciones de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) corresponden a los autores y no reflejan necesariamente las de la OIM. Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, juicio alguno por parte de la OIM sobre la condición jurídica de ningún país, territorio, ciudad o zona citados, o de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

La OIM está consagrada al principio de que la migración en forma ordenada y en condiciones humanas beneficia a los migrantes y a la sociedad. En su calidad de organismo intergubernamental, la OIM trabaja con sus asociados de la comunidad internacional para: ayudar a encarar los crecientes desafíos que plantea la gestión de la migración; fomentar la comprensión de las cuestiones migratorias; alentar el desarrollo social y económico a través de la migración; y velar por el respeto de la dignidad humana y el bienestar de los migrantes.

Publicado por: Organización Internacional para las Migraciones
Montes Urales 770, Lomas de Chapultepec
C.P. 11000
Miguel Hidalgo, Ciudad de México
México
Tel.: +52 55 5536 3922
Correo electrónico: iommexicodtm@iom.int
Sitio web: mexico.iom.int

Esta publicación no ha sido editada oficialmente por la OIM.

Esta publicación no ha sido aprobada por la Unidad de Publicaciones de la OIM (PUB) en cuanto a la observancia de las directrices de marca y las normas de estilo de la Organización.

Esta publicación fue emitida sin el aval de la Unidad de Investigación de la OIM (RES).

Esta publicación no ha sido traducida por el Servicio de Traducción de la OIM.

Foto de la portada: DTM CDJ 2023 © Camilo Cruz

Cita: Organización Internacional para las Migraciones (OIM), 2023. Seguimiento de Flujos de Población Migrante Ciudad Juárez, Agosto, 2023. OIM, Ciudad de México

MEXICO/DTM-CIUDAD JUÁREZ/AGOSTO/2023

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	3
2. METODOLOGÍA	3
3. PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO	3
4. SALUD.	5
5. RUTA	5
6. FACTORES DE DECISIÓN	7
7. PERFIL LABORAL	7
8. PRINCIPALES NECESIDADES	8
9. CBP ONE	8
10. RETORNO.	9
11. COMUNICACIÓN.	9
12. RIESGOS EN EL VIAJE	9

1. INTRODUCCIÓN

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) presenta el actual informe de la Matriz de Seguimiento de Desplazamiento (Displacement Tracking Matrix- DTM, por sus siglas en inglés).

Este ejercicio considera Ciudad Juárez durante el mes de agosto 2023.

La presente DTM se enmarca en los esfuerzos generados desde el Diccionario Regional y Global de datos a fin de guiar la programación de respuestas en terreno basada en datos confiables, actualizados y comparables a nivel regional. Se seleccionaron las localidades de Tijuana, Ciudad Juárez y Tapachula por ser de los principales puntos por los que transitan las personas migrantes en el país.

2. METODOLOGÍA

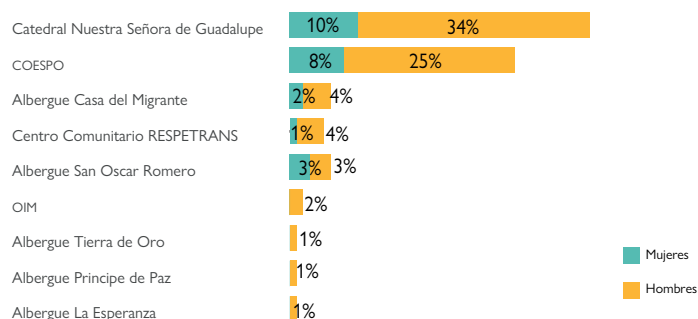
La Matriz de Seguimiento de Desplazamiento (DTM, por sus siglas en inglés) es una herramienta de seguimiento y monitoreo del desplazamiento y movilidad de poblaciones. Se desarrolló en 2004 para proporcionar información crítica a las y los tomadores de decisiones a fin de contribuir a una mejor comprensión de los flujos migratorios, así como apoyar la promoción de la migración digna, segura y ordenada.

En esta ocasión, la encuesta utilizada incluye 10 secciones: información socio-demográfica, rutas, servicios de salud, factores influyentes en la migración, perfil laboral, acceso a servicios humanitarios, CBP One, retorno, así como comunicación e información. Las encuestas fueron realizadas por un equipo de cuatro personas: dos colegas mujeres y dos colegas hombres.

Correspondiente al levantamiento en Ciudad Juárez durante agosto 2023, la OIM realizó 279 encuestas aleatorias e individuales, las cuales consideran 638 personas en el grupo familiar. Solamente se encuestaron personas mayores de 18 años; algunas preguntas recopilan información sobre el grupo familiar.

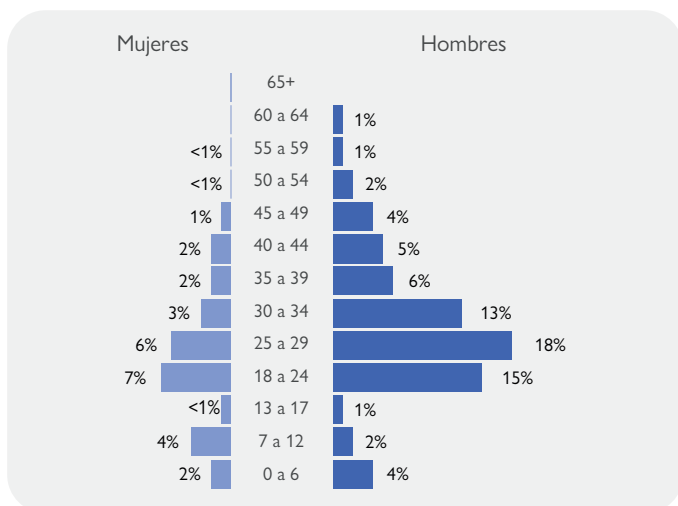
Personas	Mujeres	Hombres	Otro	Total
Encuestadas	69 (24,7%)	210 (75,3%)	0	270
En grupo de viaje	183 (28,7%)	454 (71,2%)	1 (0,2%)	638

Gráfico 1: Sitios de encuesta, distribución por sexo



3. PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO

Distribución de edades

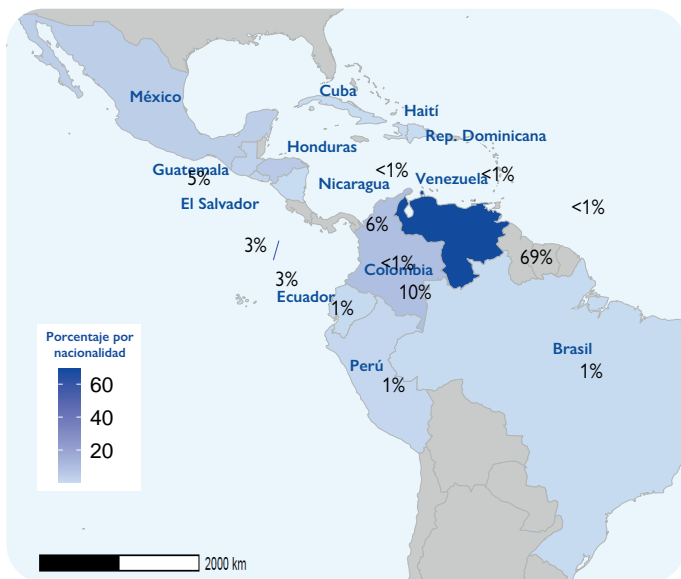


Edad	Mujeres	Hombres	Total
Promedio	25	29	28
Máxima	58	60	60

En comparación con lo reportado el mes de julio, se advierte una disminución en la edad máxima de las personas en el grupo de viaje, pasando de 68 a 60 años.

Asimismo, el 46 por ciento de las personas en el grupo de viaje son hombres de 18 a 34 años y el 15 por ciento NNA

Distribución de nacionalidades declaradas



Nota: Este mapa es solo para fines ilustrativos. Los nombres y las fronteras indicadas en este mapa, así como las denominaciones utilizadas en el mismo, no implica su reconocimiento o aceptación oficial por parte de la Organización Internacional para las Migraciones.

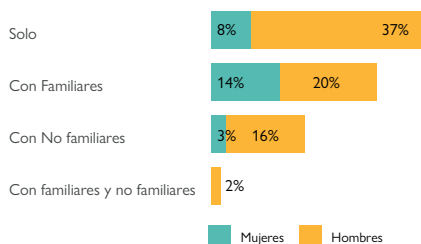
Se identificaron 13 nacionalidades encuestadas. Las principales corresponden a personas de la República Bolivariana de Venezuela (69%- Venezuela de ahora en adelante), Colombia (10%) y Honduras (6%). En menor proporción, se advierten personas de México (5%), Guatemala (3%), El Salvador (3%), Perú (1%), Ecuador (1%), así como de Brasil, Cuba, Haití, Nicaragua y República Dominicana, ninguna de estas últimas rebasa el uno por ciento.

En el caso de las personas originarias de Brasil, Cuba, Haití, Perú y República Dominicana solamente se identificaron hombres, mientras que en el caso de personas originas de Nicaragua solamente se identificaron mujeres. Se advierte una distribución similar entre hombres y mujeres en nacionales de Honduras (47% mujeres y 53% hombres) y El Salvador (57% mujeres y 43% hombres). Finalmente, en el caso de las personas originarias de Ecuador, se registran dos mujeres (67%) por cada hombre (33%).

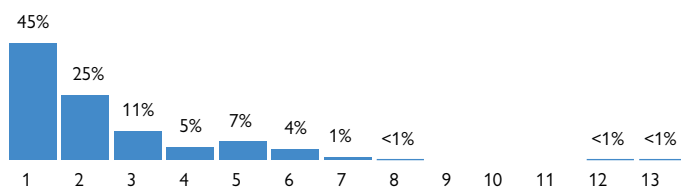
Descripción grupos de viaje

Grupo de viaje	
Moda	1 persona
Promedio	2 personas
Máxima	13 personas

Composición grupos de viaje



Distribución de personas en grupo de viaje



La mitad de las personas viajan solas (45%), el grupo más numeroso identificado viajaba con 13 personas familiares. En el mismo sentido, el 37 por ciento de las personas que viajan solas son hombres, en contraste con 8 por ciento que son mujeres. Las mujeres viajan principalmente con familiares, el segundo tipo de grupo más común.

El 87 por ciento de las personas encuestadas mencionaron estar de salida de México. Asimismo, el 88 por ciento refirió haber entrado de manera irregular al país. Ninguna de las personas encuestadas de Brasil, Cuba, Ecuador, El Salvador, Haití ni de República Dominicana refirieron haber entrado al país de manera regular.

El 99 por ciento de las personas encuestadas hablan español como lengua materna. El uno por ciento restante habla creole o portugués. Asimismo, el 92 por ciento no habla un segundo idioma. En este sentido, cuatro por ciento habla inglés, uno por ciento portugués, uno por ciento francés. El tres por ciento restante se divide entre guatemaltecos que hablan quiché, mexicanos que hablan triqui, brasileños que hablan alemán, así como venezolanos que hablan papiamentu y wayú.

Distribución estatus marital por sexo



Distribución de documentos identidad



Cédula
identidad (88%)



Pasaporte:
Vigente (24%)
Vencido (10%)



Certificado
nacimiento (6%)

*Las personas encuestadas podían seleccionar más de una opción

Distribución de documentos migratorios en México

Documento migratorio	Porcentaje
Ningún documento	91%
Visita por razones humanitarias (TVRH)	4%
Formato Migratorio Múltiple (FMM)	3%
Residencia Permanente	2%
Residencia Temporal	1%

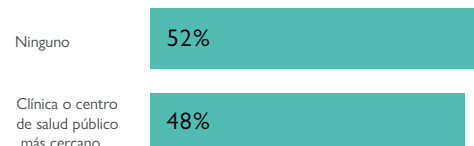
*Excluye a personas mexicanas encuestadas

4. SALUD

El 10 por ciento de las personas encuestadas refirieron padecer alguna enfermedad.

Condiciones identificadas	
Asma Colon irritable Enfermedades renales Enfermedades respiratorias Enfermedades sistema inmune	Escoliosis ETS Gastritis Hernias Hipertensión Sonambulismo

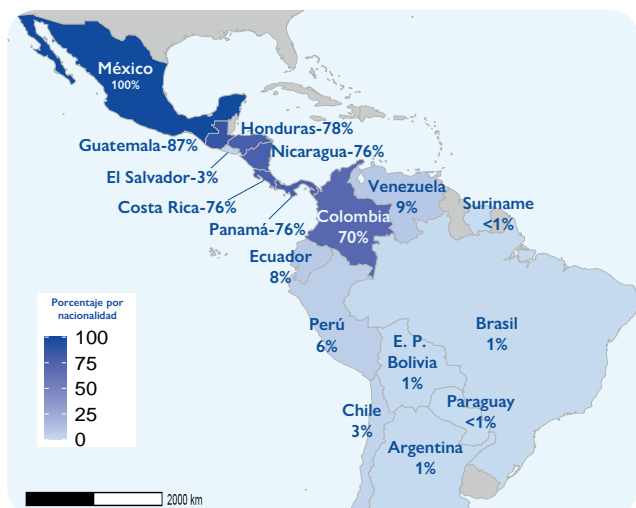
Principales lugares de atención médica



El siete por ciento de las mujeres en el grupo de viaje refirieron estar embarazadas o lactando.

5. RUTA

Distribución de países transitados



Nota: Este mapa es para fines ilustrativos. Los nombres y las fronteras indicadas en este mapa, así como las denominaciones utilizadas en el mismo, no implica su reconocimiento o aceptación oficial por parte de la OIM.

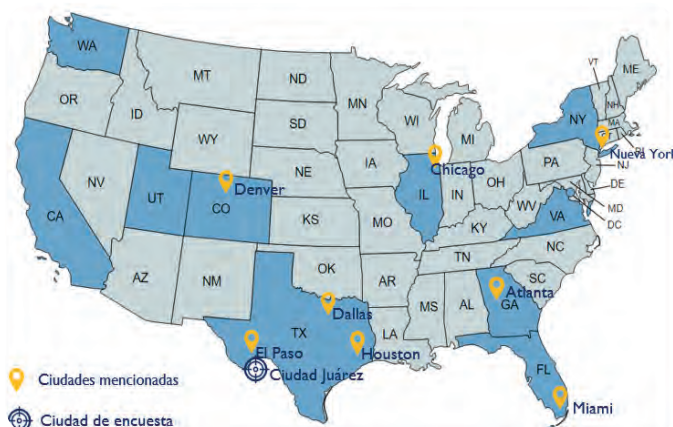
El 94 por ciento de las personas encuestadas tienen como destino final Estados Unidos, 2 por ciento Canadá, 2 por ciento México. El dos por ciento restante regresaría a Colombia o no tiene un destino definido.

En el mismo sentido, el 70 por ciento no tiene un destino alternativo, 16 por ciento considera Canadá, así como 8 por ciento México. En menor proporción se mencionaron Brasil, Costa Rica, España y Venezuela como posibles destinos alternativos.

Por otro lado, el 91% de las personas encuestadas refieren no tener visa de ningún país. Sin embargo, se mencionó contar con visa para Brasil, Ecuador, Honduras, México y Perú.



Principales destinos identificados



Principales destinos identificados por nacionalidad

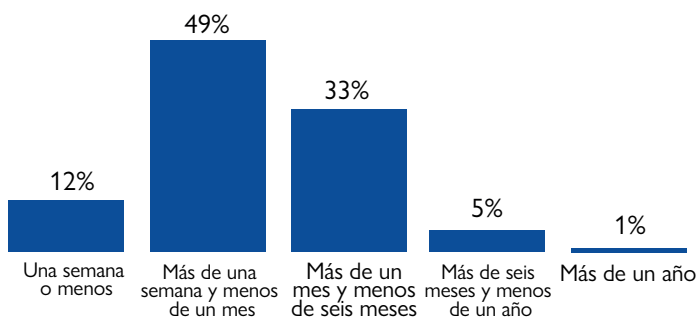
Destino	COL	ECU	GUA	HND	MEX	NIC	SLV	VEN
Texas - El Paso, Houston, Dallas	✓		✓	✓			✓	✓
Illinois- Chicago	✓		✓		✓			✓
California	✓		✓	✓		✓		✓
Nueva York	✓	✓	✓				✓	✓
Colorado- Denver	✓		✓					✓
Florida- Miami	✓		✓					✓

Tiempo en México desde su último ingreso

En cuanto a la estancia en México de personas no nacionales. El 49 por ciento refiere llevar en el país entre una semana y un mes. El 33 por ciento llevan entre uno y seis meses, el 12 por ciento lleva una semana o menos, mientras 5 por ciento ingresaron a México más de seis meses. En promedio, las personas encuestadas han estado en México durante 45 días.

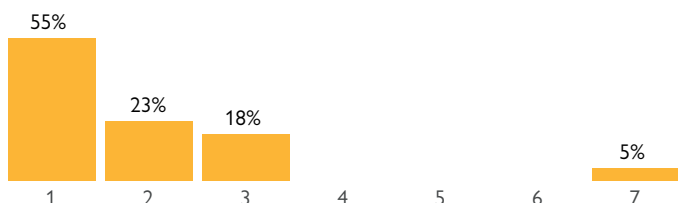
Adicional a su tiempo en el estado de Chihuahua, los estados más transitados por las personas encuestadas fueron: Chiapas (75%), Ciudad de México (57%), Oaxaca (29%), Coahuila (16%) y Estado de México (11%).

El ocho por ciento de las personas encuestadas han cruzado a los Estados Unidos de América.

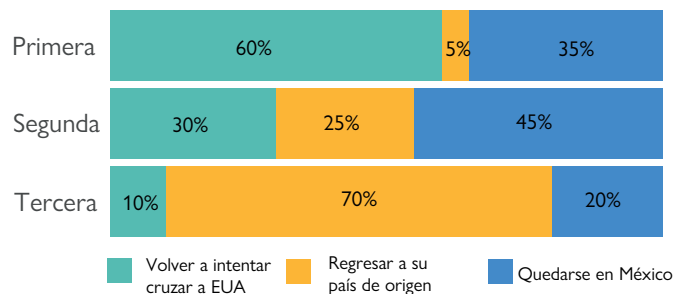


- De estas:
- El 50 por ciento era originaria de Venezuela, seguido por el 18 por ciento de El Salvador. Asimismo, también se reportan personas de Honduras (13%), Guatemala (9%), Cuba (5%) y Perú (5%) que han cruzado previamente.
 - La mitad han cruzado en una ocasión (55%)
 - Nueve de cada diez han sido expulsados (91%)
 - Cuatro de cada diez intentará cruzar de nuevo (41%). Específicamente, personas de Guatemala, Honduras y Venezuela.

Número de veces que han cruzado a EUA

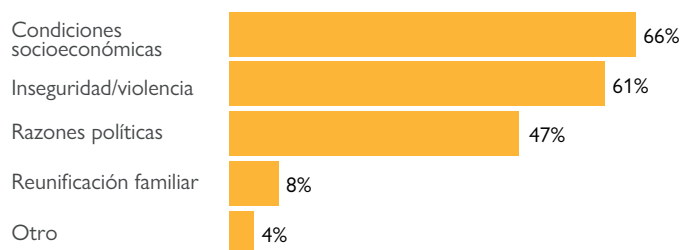


Preferencias de personas que han cruzado a EUA previamente



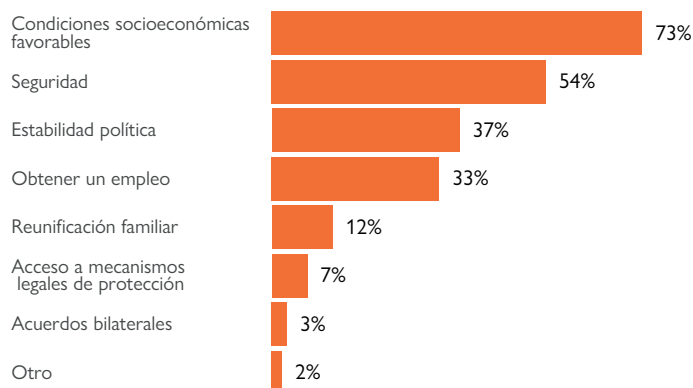
6. FACTORES DE DECISIÓN

Distribución factores que influenciaron la salida de país de origen



*Las personas encuestadas podían seleccionar más de una opción

Distribución factores que influenciaron la decisión de país destino



*Las personas encuestadas podían seleccionar más de una opción.

Dos de cada tres personas asocian su salida a condiciones socioeconómicas (66%), seguida por la inseguridad (61%) y razones políticas (47%). Asimismo, se mencionó la discriminación por ser parte de la comunidad LGBT+ como otro factor mencionado.

Las condiciones socioeconómicas favorables son la principal razón para decidir país destino (73%). En menor proporción se mencionó la situación de seguridad (54%) y la estabilidad política del país destino (37%).

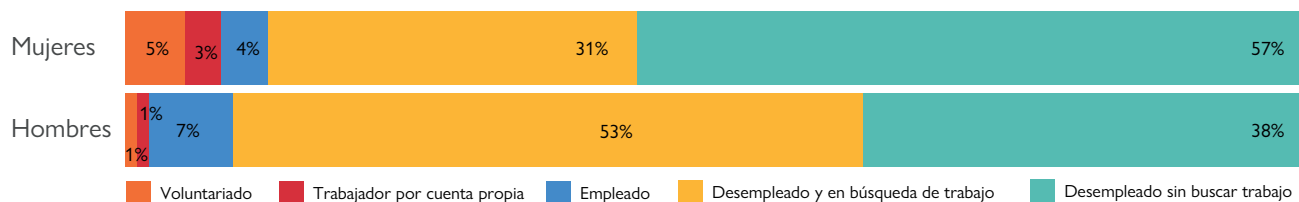
7. PERFIL LABORAL

En cuanto a actividades generadoras de ingreso, el 90 por ciento de las mujeres y 89 por ciento de los hombres no tienen acceso a actividades de este tipo.

Entre los principales obstáculos para tener ingresos se identifica no tener permisos laborales (56%), poco tiempo de llegada (12%) y discriminación (11%).

Los principales sectores de experiencia previa de las personas encuestadas son el comercio (27%), construcción (17%), transporte (14%), comida y hospedaje (11%), así como agricultura (9%).

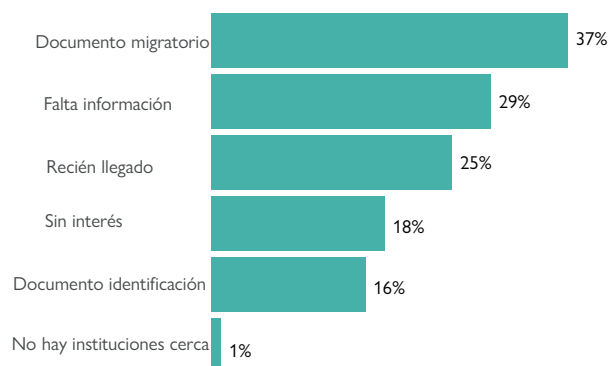
Estatus laboral actual por sexo



Las personas encuestadas actualmente empleadas obtuvieron su empleo por medio del aviso de algún conocido o familiar (62%), al acudir directamente al sitio de trabajo (32%) o contestando a anuncios (8%).

En el mismo sentido, el 47 por ciento de las personas encuestadas empleadas considera que utiliza su experiencia anterior en su actual trabajo. Asimismo, el 40 por ciento refiere no recibir un salario justo. Si bien, 28 por ciento de ellos cuenta con contrato por escrito, el 50 por ciento mencionó no contar con ninguna prestación laboral.

Razones por las cuales no se tiene un servicio financiero



*Las personas encuestadas podían seleccionar más de una opción.

En cuanto al acceso a servicios financieros, el 99 por ciento no cuenta con ninguno y 1 por ciento menciona tener cuenta bancaria.

Se advierte que la falta de documentos migratorios (37%) y la falta de información (29%) es la razón principal para no tener ningún servicio financiero.

El uno por ciento con cuenta bancaria la tiene en Banco Azteca, BBVA o Santander.

Asimismo, quienes intentaron obtener una cuenta en México y no lo lograron lo atribuyen a la falta de documentos de identidad y migratorios en México.

Remesas



Por otro lado, el 79 por ciento de las personas encuestadas reciben remesas. De estas, 58 por ciento las reciben de un familiar que migró previamente, 27 por ciento de un familiar en su país de origen, 14 por ciento de un conocido que migró antes y 4 por ciento un conocido en el país de origen.

Las remesas del 66 por ciento de quienes mencionaron recibirlas provienen de Estados Unidos, seguido de Venezuela (16%), así como 10 por ciento de Colombia. En menor proporción se identifica que provienen de Brasil, Panamá, Argentina, Chile, Ecuador y Guatemala.

Emprendimiento

El 27 por ciento de las personas encuestadas mencionó tener interés de emprender en México.

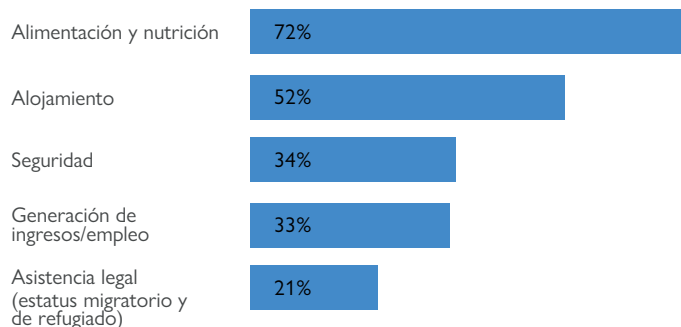


Los emprendimientos más frecuentes se asocian a construcción, comida, comercio y transporte. Específicamente mencionaron interés en emprender en Ciudad Juárez, Ciudad de México, Monterrey y Aguascalientes.

Adicionalmente, el 92 por ciento estaría dispuesto a recibir capacitación relacionada a emprendimiento.

8. PRINCIPALES NECESIDADES

Necesidades más urgentes



*Las personas encuestadas podían seleccionar más de una opción.

9. CBP ONE

- ▲ El 97 por ciento afirma conocer la app CBP One y 79 por ciento afirma haberla utilizado. Sin embargo, solamente.
- ▲ El 81 por ciento realizó su registro por medio de su propio teléfono, 18 por ciento lo realizó por medio de un teléfono prestado y 1 por ciento con una tablet.
- ▲ El 46 por ciento se registró en Ciudad Juárez, mientras que el 18 por ciento refiere haberlo hecho en Ciudad de México y el 16 por ciento en Tapachula. Adicionalmente, aunque en menor proporción, se mencionaron Aguascalientes, Arriaga, Monterrey, Oaxaca, Puerto Palomas y Tuxtla.
- ▲ De quienes no consiguieron agendar una cita, la falta de espacios disponibles es el problema mencionado con mayor frecuencia (61%), seguido de errores en la agenda (23%).
- ▲ El 48 por ciento de las personas encuestadas recibieron ayuda para realizar su registro. De estas, el 8 por ciento pagó por dicha ayuda a conocidos, otros migrantes, personal de albergues o personas locales.



10. RETORNO

Solamente el 14 por ciento de las personas encuestadas refirieron tener intención de regresar a su país de residencia previo a su llegada a México. Asimismo, el 63 por ciento de quienes no tienen intención de regresar no podrían retornar sus actividades generadoras de ingreso en su país previo de residencia.

El 79 por ciento de los colombianos encuestados mencionan no tener posibilidad de retomar sus actividades generadoras de ingreso en su lugar de origen, lo mismo es cierto para el 85 por ciento de los mexicanos encuestados y el 74 por ciento de personas de Venezuela.

12. RIESGOS EN EL VIAJE

El cuatro por ciento de las personas encuestadas han viajado con un guía. Estos fueron contactados por el mismo guía, familiares o conocidos.

Se advierten como destinos acordados principalmente Panamá (cruzar el Darién- 27%) y México (27%). En menor proporción se advierten personas que acordaron llegar a Colombia, Estados Unidos, Guatemala y Nicaragua.

Asimismo, las personas encuestadas pagaron hasta 6 000 USD.

11. COMUNICACIÓN

El 74 por ciento de las personas encuestadas recibieron la información con la que prepararon su viaje de familiares o amigos, seguido de conocidos (23%). Solamente el tres por ciento refiere haber consultado fuentes oficiales de información antes de emprender su viaje.

En el mismo sentido, el 36 por ciento lo recibió por teléfono, 27 por ciento en persona, seguido de WhatsApp (14%) y Facebook (10%).

Destinos acordados con guías por nacionalidad de origen

Destino acordado	Nacionalidades identificadas
Panamá	Colombia
México	Colombia, Perú y Venezuela
Colombia	Venezuela
Estados Unidos	El Salvador y Nicaragua
Guatemala	El Salvador

DTM

Agosto 2023



Organización Internacional para las Migraciones
Montes Urales 770, Lomas de Chapultepec, Ciudad de México

- Email: iommexicodtm@iom.int
- Website: mexico.iom.int